



9 ГЛАВНЫХ ВОПРОСОВ о Хартии «Цифровая этика детства»

1. Откуда появилась Хартия?

- Хартия «Цифровая этика детства» создана в рамках Альянса по защите детей в цифровой среде крупнейшими российскими ИТ- и медиакомпаниями: билайн, холдинг «Газпром-Медиа», Лаборатория Касперского, МегаФон, МТС, VK, Национальная Медиа Группа, Ростелеком и Яндекс.
- Одна из задач Альянса – развитие механизмов саморегулирования и продвижение принципов социальной ответственности. Создание Хартии стало первым значимым результатом деятельности Альянса в этой сфере.
- Компании и организации рассматривают принятие на себя добровольных обязательств по защите детей в Сети как ответ на общественный запрос. Он исходит в первую очередь от детей и подростков, которые хотят принимать активное участие в развитии Интернета в соответствии со своими потребностями, интересами и ориентиром на безопасность.

2. Кто уже присоединился к Хартии?

- Среди участников Хартии: компании – основатели Альянса, Сбер, Российское общество «Знание», Российское движение школьников, Школа «Сириус», Молодежный цифровой омбудсмен, АНО БО «Журавлик», Российская государственная детская библиотека, АНО «Центр изучения и сетевого мониторинга молодежной среды», АНО «Центр компетенций по глобальной ИТ-кооперации», Институт изучения детства, семьи и воспитания Российской академии образования, а также Союзмультифильм, Yarrу и Skillbox.

3. О чем говорится в Хартии?

- Хартия – этическая платформа и руководство к действию для организаций, компаний и объединений, работающих с детьми.
- Документ содержит ценностные ориентиры и правила поведения, призванные объединить представителей общественности, государства, профессионального сообщества и скоординировать их усилия по обеспечению благоприятной и безопасной для детей цифровой среды.
- В основе «цифровой этики детства» лежат пять основных принципов: уважение ребенка как личности; совместная ответственность всех участников за безопасность детей в цифровой среде; сохранение конфиденциальности (защита персональных данных детей, личной и семейной тайны); инклюзивный подход; сохранение в онлайн-пространстве ценностных ориентиров.

4. Кто может стать участником Хартии?

- Присоединение к Хартии добровольное.
- Хартия ориентирована на максимально широкий круг российских и иностранных участников, разделяющих ее ценности и готовых следовать изложенным в ней принципам и правилам поведения.

- Организации – участники Хартии должны разделять высокие этические стандарты, заявленные в [документе](#).
- Участниками могут стать государственные, коммерческие и некоммерческие организации, образовательные учреждения, общественные и профессиональные объединения, институты и специалисты, занимающиеся работой с детьми и/или обеспечением их безопасности в цифровой среде, а также иные организации, имеющие программы социальной ответственности.
- Единственное ограничение: участниками Хартии *не могут* быть физические лица (но могут стать объединения родителей, педагогов и т.д.).

5. Как присоединиться к Хартии?

- Сообщить о своем желании присоединиться к Хартии через [форму на сайте Альянса](#) и оставить контактные данные для обратной связи.
- Распечатать и подписать от руки текст Меморандума о присоединении к Хартии, который придет в ответном письме.
- Направить на почту Альянса сканированную копию подписанного Меморандума и сообщить данные контактного лица для последующего взаимодействия.
- Организации и объединения, подписавшие меморандум, попадают в Реестр участников Хартии.
- На сайте Альянса отображается визуализация Реестра – карта участников Хартии, где будет видно их географическое распределение и то, в каких регионах организации наиболее активно присоединяются к Хартии и выполняют ее.

6. Как выполнять положения Хартии?

- разместить символику акции на сайте и страницах организации в социальных сетях;
- присоединиться к акции #МояХартия (стартует 8 февраля 2022 г.), итоги которой будут подведены на Ежегодной конференции Альянса;
- ознакомить с положениями Хартии сначала ключевых сотрудников, а затем – весь коллектив организации;
- включить информацию о присоединении к Хартии в справку / презентацию о своей организации;
- делиться кейсами / примерами эффективного применения Хартии в своей деятельности с Секретариатом Альянса (info@internetforkids.ru) для формирования «белой книги» лучших практик;
- продвигать Хартию и содействовать присоединению к ней новых участников;
- проводить тематические круглые столы, конференции и другие мероприятия по проблематике Хартии на федеральном, региональном уровне и в рамках своей организации для разных целевых аудиторий: родителей, педагогов, специалистов, детей, а также ИТ-компаний и НКО;
- популяризировать Хартию в федеральных и региональных СМИ, в социальных сетях;
- добросовестно выполнять положения Хартии в соответствии со своими профильными компетенциями и спецификой деятельности.

7. Как правильно сообщить миру о том, что ваша организация присоединилась к Хартии?

- Анонсировать присоединение в СМИ с указанием сайта Альянса. Пресс-служба Альянса может помочь с подготовкой текста сообщения, а также двусторонней рассылкой.
- Рассказать о присоединении в своих социальных сетях. Будем признательны, если в этих публикациях будут содержаться ссылки на релевантную страницу Альянса:
 - vk.com/internetforkids_ru
 - ok.ru/internetforkids.ru
 - facebook.com/internetforkids.ru
 - http://instagram.com/internetforkids_ru
 - http://t.me/internetforkids_ru

8. Будет ли выполнение Хартии как-то контролироваться?

- Хартия является документом «мягкого права», и ее выполнение обеспечивается за счет механизмов саморегулирования
- Альянс по защите детей в цифровой среде будет регулярно приглашать участников Хартии на мероприятия, посвященные обмену «лучшими практиками» и решениями, связанными с реализацией Хартии
- Реестр участников Хартии является публичным и будет доступен широкой аудитории на сайте Альянса
- Участники могут быть исключены из Реестра, если будет нарушать положения Хартии или вести деятельность, нарушающую законодательство РФ в сфере защиты детей

9. Полезные контакты Альянса по защите детей в цифровой среде

- Секретариат Альянса: info@internetforkids.ru
- Пресс-служба Альянса: pr@internetforkids.ru
- SMM (социальные сети) – указаны в п.7.