

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ

**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа 264 Кировского района
Санкт-Петербурга**

198302, Санкт-Петербург, улица М. Казакова, дом 3 корп. 2.

РАССМОТРЕНА

на заседании

педагогического совета

Протокол № 10 от 23.06.2025

«УТВЕРЖДАЮ»

директор ГБОУ СОШ № 264

приказ № 163 /2 от 23.06.2025

Шведова И.В.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЭКОНОМИКА
(углублённый уровень)**

(для 10 классов образовательных организаций)

Санкт-Петербург – 2025-2026

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа по экономике на уровне среднего общего образования разработана на основе требований к результатам освоения основной образовательной программы, представленных в ФГОС СОО, в соответствии с концепцией преподавания учебного предмета «Обществознание» раздел «Введение в экономику», а также с учётом федеральной рабочей программы воспитания. Рабочая программа по экономике ориентирована на расширение и углубление содержания, представленного в федеральной рабочей программе по обществознанию раздел «Введение в экономику» базового уровня.

Экономика выполняет ведущую роль в реализации функции интеграции молодёжи в современное общество, направляет и обеспечивает условия формирования российской гражданской идентичности, освоения традиционных ценностей многонационального русского народа, социализации обучающихся, их готовности к саморазвитию и непрерывному образованию, труду и творческому самовыражению, правомерному поведению и взаимодействию с другими людьми в процессе решения задач личной и социальной значимости.

Содержание учебного предмета ориентировано на познавательную деятельность, опирающуюся как на традиционные формы коммуникации, так и на цифровую среду, интерактивные образовательные технологии, визуализированные данные, схемы, моделирование жизненных ситуаций.

Изучение экономики предполагает получение обучающимися широкого (развёрнутого) опыта учебно-исследовательской деятельности, характерной для высшего образования.

Экономика, как профильный учебный предмет в средней школе базируется на правовом содержании основной школы и предусматривает (с учетом принципов последовательности и преемственности) дальнейшее познание основ экономической теории, что позволяет сформировать гражданскую позицию обучающегося как активного и ответственного члена русского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.

Углублённое экономическое образование в средней школе обеспечивает изучение экономики, создает условия реализации индивидуальных образовательных программ по интересам.

Экономическое профильное обучение в средней школе более полно учитывает интересы, склонности и способности учащихся, создавая условия для образования старшеклассников в соответствии с их интересами к будущей профессиональной деятельности и намерениями в отношении продолжения образования.

Профильное экономическое обучение направлено на реализацию личностно ориентированного учебного процесса. Экономическая информация,

представленная в содержании программы, расширяет возможности экономической социализации учащихся, обеспечивает преемственность между общим и экономическим профессиональным образованием, позволяет более эффективно подготовить выпускников школы к освоению программ высшего профессионального образования.

Экономика, как учебный предмет на профильном уровне, обеспечивает углубленное изучение основ экономической теории в соответствии с современными требованиями высших учебных заведений в части оценки уровня подготовки выпускников; знакомит с современным профессиональным экономическим образованием, основными экономическими профессиями, особенностями профессиональной экономической деятельности, что позволит выпускнику осознанно и целенаправленно выбрать профессию и специальность в будущем; изучить современные научные подходы к решению актуальных вопросов экономики, в том числе в отношении характера эволюции основных общественных институтов, а также принять участие в осуществлении исследовательской, проектной и иной творческой деятельности.

Основные содержательные линии образовательной программы курса экономики для 10-11 классов общеобразовательной школы (углублённый уровень) отражают ведущие и социально значимые проблемы экономической науки и практики, педагогически адаптированные к системе образования школьников. К ним относятся: макро и микроэкономика, проблемы рыночного механизма, экономика предприятия и фирмы, проблемы предпринимательства, финансовые институты, рынки факторов производства, инфляция и безработица, рынок труда, экономическая политика государства.

С учётом особенностей социального взросления обучающихся, их личного социального опыта и осваиваемых ими социальных практик, изменения их интересов и социальных запросов содержание учебного предмета на углублённом уровне обеспечивает обучающимся активность, позволяющую участвовать в общественно значимых, в том числе волонтерских, проектах, расширяющих возможности профессионального выбора и поступления в образовательные организации, реализующие программы высшего образования.

Целями изучения учебного предмета «Экономика» являются:

- воспитание общероссийской идентичности, гражданской ответственности, патриотизма, правовой культуры и правосознания, уважения к социальным нормам и моральным ценностям, приверженности правовым принципам, закреплённым в Конституции Российской Федерации и законодательстве Российской Федерации;
- развитие духовно-нравственных позиций и приоритетов личности в период ранней юности, правового сознания, политической культуры;
- развитие комплекса умений, направленных на синтезирование информации из разных источников (в том числе неадаптированных,

цифровых и традиционных) для решения образовательных задач и взаимодействия с социальной средой, выполнения типичных социальных ролей, выбора стратегий поведения в конкретных ситуациях осуществления коммуникации, достижения личных финансовых целей, взаимодействия с государственными органами, финансовыми организациями;

- овладение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения с использованием инструментов (способов) социального познания, ценностных ориентиров, элементов научной методологии;
- обогащение опыта применения полученных знаний и умений в различных областях общественной жизни и в сферах межличностных отношений, создание условий для освоения способов успешного взаимодействия с политическими, правовыми, финансово-экономическими и другими социальными институтами и решения значимых для личности задач, реализации личностного потенциала;
- расширение палитры способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в жизни общества, профессионального выбора, поступления в образовательные организации, реализующие программы высшего образования, в том числе по направлениям социально-гуманитарной подготовки.

Общее число часов, рекомендованных для изучения 102 часа: в 10 классе – 68 часа (2 час в неделю), в 11 классе – 34 часа (1 час в неделю).

СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ

10 КЛАСС

Последовательность изучения тем в пределах одного раздела может варьироваться.

Экономика как наука, этапы и основные направления её развития. Микроэкономика, макроэкономика, мировая экономика. Место экономической науки среди наук об обществе. Предмет и методы экономической науки. Ограниченность ресурсов. Экономический выбор. Экономическая эффективность. Экономические институты и их роль в развитии общества. Собственность. Экономическое содержание собственности. Главные вопросы экономики. Производство. Факторы производства и факторные доходы. Кривая производственных возможностей. Типы экономических систем.

Экономическая деятельность и её субъекты. Домашние хозяйства, предприятия, государство. Потребление, сбережения, инвестиции. Экономические отношения и экономические интересы. Рациональное поведение людей в экономике. Экономическая свобода и социальная ответственность субъектов экономики.

Институт рынка. Рыночные механизмы: цена и конкуренция. Рыночное ценообразование. Рыночный спрос, величина и факторы спроса. Рыночное предложение, величина и факторы предложения. Закон спроса. Закон предложения. Эластичность спроса и эластичность предложения. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Товары Гиффена и эффект Веблена. Рыночное равновесие, равновесная цена.

Конкуренция как основа функционирования рынка. Типы рыночных структур. Совершенная и несовершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия, виды монополий. Монопсония. Государственная политика Российской Федерации по поддержке и защите конкуренции. Методы антимонопольного регулирования экономики.

Рынок ресурсов. Рынок земли. Природные ресурсы и экономическая рента. Рынок капитала. Спрос и предложение на инвестиционные ресурсы. Дисконтирование. Определение рыночно справедливой цены актива. Рынок труда. Занятость и безработица. Государственная политика регулирования рынка труда в Российской Федерации. Минимальная оплата труда. Роль профсоюзов. Потребности современного рынка труда в Российской Федерации.

Институт предпринимательства и его роль в экономике. Виды и мотивы предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предприятий. Малый бизнес. Франчайзинг. Этика предпринимательства. Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

Экономические цели фирмы. Показатели деятельности фирмы. Выручка и прибыль. Издержки и их виды (необратимые издержки, постоянные и переменные издержки, средние и предельные издержки). Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Эффект масштаба производства. Амортизационные отчисления. Альтернативная стоимость и способы финансирования предприятия. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Влияние конкуренции на деятельность фирмы. Политика импортозамещения в Российской Федерации.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПО ЭКОНОМИКЕ НА УРОВНЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты программы по экономике на уровне среднего общего образования отражают готовность и способность обучающихся руководствоваться сформированной внутренней позицией личности, системой ценностных ориентаций, позитивных внутренних убеждений, соответствующих традиционным ценностям российского общества, расширение жизненного опыта и опыта деятельности в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности.

В результате изучения экономики на уровне среднего общего образования у обучающегося будут сформированы следующие личностные результаты:

1) гражданского воспитания:

- сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;
- осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка; принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей, уважение ценностей иных культур, конфессий;
- готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;
- готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в школе и детско-юношеских организациях;
- умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением; готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности;

2) патриотического воспитания:

- сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;
- ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде;

- идейная убеждённость, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу;

3) духовно-нравственного воспитания:

- осознание духовных ценностей российского народа;
- сформированность нравственного сознания, этического поведения;
- способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;
- осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;
- ответственное отношение к своим родителям, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России;

4) эстетического воспитания:

- эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда, общественных отношений; способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства; убеждённость в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;
- стремление проявлять качества творческой личности;

5) физического воспитания:

- сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью, потребность в физическом совершенствовании; активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью;

6) трудового воспитания:

- готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; готовность к активной социально направленной деятельности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;
- интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы; мотивация к эффективному труду и постоянному профессиональному росту, к учёту общественных потребностей при предстоящем выборе сферы деятельности;
- готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни;

7) экологического воспитания:

- сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;
- планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества, активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде;
- умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их;
- расширение опыта деятельности экологической направленности;

8) ценности научного познания:

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки, включая социальные науки, и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;
- совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;
- языковое и речевое развитие человека, включая понимание языка социально-экономической и политической коммуникации;
- осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе;
- мотивация к познанию и творчеству, обучению и самообучению на протяжении всей жизни, интерес к изучению социальных и гуманитарных дисциплин.

В процессе достижения личностных результатов освоения обучающимися программы среднего общего образования у обучающихся совершенствуется **эмоциональный интеллект**, предполагающий сформированность:

- самосознания, включающего способность понимать своё эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе в межличностном взаимодействии и при принятии решений;
- саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за своё поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому;
- внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;

- готовность и способность овладевать новыми социальными практиками, осваивать типичные социальные роли;
- эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию;
- социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В результате изучения экономики на уровне среднего общего образования у обучающегося будут сформированы познавательные универсальные учебные действия, коммуникативные универсальные учебные действия, регулятивные универсальные учебные действия, совместная деятельность.

Познавательные универсальные учебные действия

Базовые логические действия:

- самостоятельно формулировать и актуализировать социальную проблему рассматривать её разносторонне;
- устанавливать существенные признаки или основания для сравнения, классификации и обобщения социальных объектов, явлений и процессов, определять критерии типологизации;
- определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения, выявлять связь мотивов, интересов и целей деятельности;
- выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых социальных явлениях и процессах, прогнозировать возможные пути разрешения противоречий;
- разрабатывать план решения проблемы с учётом анализа имеющихся ресурсов и возможных рисков;
- вносить коррективы в деятельность, отбирать способы деятельности, отвечающие её целям, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развивать креативное мышление при решении учебно-познавательных, жизненных проблем, при выполнении социальных проектов.

Базовые исследовательские действия:

- развивать навыки учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыки разрешения проблем;
- проявлять способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания, включая специфические методы социального познания;
- осуществлять деятельность по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;
- формировать научный тип мышления, применять научную терминологию, ключевые понятия и методы; ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- выявлять причинно-следственные связи социальных явлений и процессов и актуализировать познавательную задачу, выдвигать гипотезу её решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;
- анализировать результаты, полученные в ходе решения задачи, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; давать оценку новым ситуациям, возникающим в процессе познания социальных объектов, в социальных отношениях; оценивать приобретённый опыт;
- уметь переносить знания об общественных объектах, явлениях и процессах в познавательную и практическую области жизнедеятельности;
- уметь интегрировать знания из разных предметных областей, комплекса социальных наук, учебных и внеучебных источников информации;
- выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения.

Работа с информацией:

- владеть навыками получения социальной информации, в том числе об основах общественных наук и обществе как системе социальных институтов, факторах социальной динамики из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;
- создавать тексты в различных форматах с учётом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации, включая статистические данные, графики, таблицы;

- оценивать достоверность, легитимность информации различных видов и форм представления, в том числе полученной из интернет-источников, её соответствие правовым и морально-этическим нормам;
- использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.

Коммуникативные универсальные учебные действия:

- осуществлять коммуникации во всех сферах жизни;
- распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;
- владеть различными способами общения и взаимодействия;
- аргументированно вести диалог, учитывать разные точки зрения;
- развёрнуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств.

Регулятивные универсальные учебные действия

Самоорганизация:

- самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и в жизненных ситуациях, включая область профессионального самоопределения;
- самостоятельно составлять план решения проблемы с учётом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;
- давать оценку новым ситуациям, возникающим в познавательной и практической деятельности, в межличностных отношениях;
- расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений, проявлять интерес к социальной проблематике;
- делать осознанный выбор стратегий поведения, решений при наличии альтернатив, аргументировать сделанный выбор, брать ответственность за принятое решение; оценивать приобретённый опыт;

- способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.

Совместная деятельность:

- понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;
- выбирать тематику и методы совместных действий с учётом общих интересов, и возможностей каждого члена коллектива;
- принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по её достижению: составлять план действий, распределять роли с учётом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;
- оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;
- предлагать новые учебно-исследовательские и социальные проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;
- осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.

Регулятивные универсальные учебные действия

Самоконтроль, принятие себя и других:

- давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям; владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований; использовать приёмы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;
- уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;
- принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;
- учитывать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности; признавать своё право и право других на ошибки;
- развивать способность понимать мир с позиции другого человека.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

К концу 10 класса обучающийся будет:

- ❖ владеть знаниями основ экономической теории, включая знания о предмете и методах исследования, этапах и основных направлениях развития, месте и роли в социальном познании, в постижении и преобразовании социальной действительности;
- ❖ объяснять взаимосвязь экономических наук, необходимость комплексного подхода к изучению экономических явлений и процессов, знать ключевые темы, исследуемые этими науками, в том числе таких вопросов, как системность общества, разнообразие его связей с природой, единство и многообразие в общественном развитии, факторы и механизмы социальной динамики, роль человека как субъекта экономических отношений, виды и формы познавательной деятельности; общественная природа личности, роль общения и средств коммуникации в формировании социально-психологических качеств личности;
- ❖ экономика как объект изучения экономической теории, факторы производства и субъекты экономики, экономическая эффективность, типы экономических систем, экономические функции государства, факторы и показатели экономического роста, экономические циклы, рыночное ценообразование, экономическое содержание собственности, финансовая система и финансовая политика государства;
- ❖ владеть знаниями об обществе как системе социальных, правовых и экономических институтов, о ценностно-нормативной основе их деятельности, основных функциях, многообразии социальных институтов, их взаимосвязи и взаимовлиянии, изменении их состава и функций в процессе общественного развития, экономической политике Российской Федерации, направленной на укрепление и развитие социальных институтов российского общества, в том числе поддержку конкуренции, развитие малого и среднего предпринимательства, внешней торговли, налоговой системы, финансовых рынков; владеть элементами методологии социального познания, включая возможности цифровой среды;
- ❖ объяснять взаимосвязь социально-экономических наук, необходимости комплексного подхода к изучению социальных и экономических явлений и процессов, знания ключевых тем, исследуемых этими науками, в том числе такие вопросы как взаимосвязь экономики и государства, предпринимательство, рыночные механизмы и рыночные структуры;
- ❖ применять методы научного познания социальных процессов и явлений, включая типологизацию, социологические опросы, социальное прогнозирование, доказательство, наблюдение, эксперимент, практику как методы обоснования истины; методы

социальной психологии, включая анкетирование, интервью, метод экспертных оценок, анализ документов для принятия обоснованных решений, планирования и достижения познавательных и практических целей, включая решения о создании и использовании сбережений, инвестиций, способах безопасного использования финансовых услуг, выборе будущей профессионально-трудовой сферы, о возможностях применения знаний основ социально-экономических наук в различных областях жизнедеятельности;

- ❖ уметь классифицировать и типологизировать:
 - ✓ экономические институты, типы обществ, формы общественного сознания;
 - ✓ типы рыночных структур, современные финансовые технологии, методы антимонопольного регулирования экономики, виды предпринимательской деятельности, показатели деятельности фирмы, финансовые институты, факторы производства и факторные доходы;
- ❖ уметь соотносить различные теоретические подходы, делать выводы и обосновывать их на теоретическом и фактичеcko-эмпирическом уровнях при анализе социальных явлений, вести дискуссию, в том числе при рассмотрении ведущих тенденций развития российского общества;
- ❖ уметь проводить целенаправленный поиск социально-экономической информации, используя источники научного и научно-публицистического характера, ранжировать источники социально-экономической информации по целям распространения, жанрам с позиций достоверности сведений, проводить с опорой на полученные из различных источников знания учебно-исследовательскую и проектную работу по экономической проблематике:
 - ✓ определять тематику учебных исследований и проектов, осуществлять поиск оптимальных путей их реализации, обеспечивать теоретическую и прикладную составляющие работ;
 - ✓ владеть навыками презентации результатов учебно-исследовательской и проектной деятельности на публичных мероприятиях;
- ❖ уметь анализировать и оценивать собственный социальный опыт, включая опыт самопознания, самооценки, самоконтроля, межличностного взаимодействия, использовать его при решении познавательных задач и разрешении жизненных проблем,

конкретизировать примерами из личного социального опыта, фактами социальной действительности, модельными ситуациями; уметь проявлять готовность продуктивно взаимодействовать с общественными институтами на основе правовых норм для обеспечения защиты прав человека и гражданина в Российской Федерации и установленных правил, уметь самостоятельно заполнять формы, составлять документы, в выборе рациональных способов поведения людей в экономике в условиях ограниченных ресурсов, особенностях профессиональной деятельности в экономической сфере, практике поведения на основе этики предпринимательства, о способах защиты своих экономических прав и интересов, соблюдении правил грамотного и безопасного поведения при пользовании финансовыми услугами и современными финансовыми технологиями, особенностях труда молодёжи в условиях конкуренции на рынке труда;

- ❖ проявлять умения, необходимые для успешного продолжения образования по направлениям социально-экономической подготовки, включая умение самостоятельно овладевать новыми способами познавательной деятельности, выдвигать гипотезы, соотносить информацию, полученную из разных источников, эффективно взаимодействовать в исследовательских группах, способность ориентироваться в направлениях профессиональной деятельности;

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

10 КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем учебного предмета	Кол ичес тво часо в	Программное содержание	Основные виды деятельности обучающихся
Раздел 1. Введение в экономику (12ч)				
1.1	Экономика: наука и хозяйство	2	Экономика как наука, этапы и основные направления её развития. Микроэкономика, макроэкономика, мировая экономика. Место экономической науки среди наук об обществе. Предмет и методы экономической науки. Ограниченность ресурсов. Экономический выбор. Экономическая эффективность. Экономические институты и их роль в развитии общества.	Построение понятия хозяйство как одна из подсистем общества». Установление связи хозяйства с другими сферами жизни общества (политической, социальной, правовой, духовной) Характеризовать основы экономической науки, методы исследования, место и роль в социальном познании, в постижении и преобразовании социальной действительности; раскрывать ключевые темы, исследуемые экономической наукой, включая темы об ограниченности ресурсов, экономическом выборе, экономической эффективности, о типах экономических систем, микроэкономике, макроэкономике, мировой экономике, экономических институтах и их роли в развитии общества, экономическом содержании собственности. Опирайтесь на методы научного познания.

1.2	Этапы развития экономической науки.	4	Экономика до XVIII века. Экономические учения XVIII-XIX вв. Экономические учения XX века. Современные методы исследований в экономике.	Характеристика особенностей развития хозяйства в первобытном, древнем, средневековом, новом и новейших обществах. Характеристика развития экономической мысли в древности в Новое время (меркантилизм, физиократия). Характеристика основных идей классической политической экономии. Характеристика основных идей институционализма, кейнсианства, неолиберализма, неоклассического синтеза, монетаризма. Характеристика современной экономики как экономической теории (микроэкономика, макроэкономика) и прикладных экономических дисциплин. Исследование методов, используемых в экономике (моделирование, анализ экономических источников, синтез, обобщение, дедукция, индукция, классификация). Разграничение понятий «номинальные» и «реальные величины». Раскрывать ключевые темы, исследуемые экономической наукой, включая темы об ограниченности ресурсов, экономическом выборе, экономической эффективности, о типах экономических систем, микроэкономике, макроэкономике, мировой экономике, экономических институтах и их роли в развитии общества, экономическом содержании собственности. Опирается на методы научного познания социальных процессов
-----	-------------------------------------	---	--	--

				и явлений при выполнении проектов и иных работ по экономической тематике, в том числе формулировать проблему, цели и задачи учебно-исследовательских работ и проектов.
1.3	Поведение потребителя. Проблема рационального выбор.	4	Экономическая деятельность и её субъекты. Домашние хозяйства, предприятия, государство. Потребление, сбережения, инвестиции. Экономические отношения и экономические интересы. Рациональное поведение людей в экономике. Экономическая свобода и социальная ответственность субъектов экономики.	Анализ поведения потребителя. Характеристика потребностей человека и способов их удовлетворения. Изучение закона убывающей предельной полезности и правила максимизации полезности. Построение кривых безразличия и бюджетного ограничения. Определение понятия «потребительское равновесие». Конкретизировать примерами из личного социального опыта, фактами социальной действительности, модельными ситуациями теоретические положения о деятельности различных субъектов экономики (домашнее хозяйство, предприятие, государство), выборе рациональных способов поведения людей в экономике в условиях ограниченных ресурсов.
1.4	Повторительно-обобщающие уроки по разделу «Введение в экономику»	2		
Итого по разделу		12		
Раздел 2. Экономические системы (10ч)				

2.1	Собственность	2	Собственность. Экономическое содержание собственности.	Определение понятия «собственность как система отношений». Анализ исторического развития собственности и формирования различных её видов: общинной, частной, государственной, личной, муниципальной.
2.2	Типы экономических систем	6	Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Смешанная экономическая система.	Построение понятия «экономическая система». Выделение критериев, различающих типы экономических систем (ведущий тип собственности, роль государства, степень свободы конкуренции и предпринимательства, тип ценообразования). Характеристика традиционной экономической системы. Выявление особенностей развития традиционной экономической системы в различные исторические эпохи. Анализ исторических условий формирования рыночной экономической системы. Характеристика рыночной экономической системы. Выделение особенностей поведения продавца, покупателя, производителя, потребителя. Анализ исторических условий внедрения централизованной экономической системы. Характеристика централизованной экономической системы. Рассмотрение опыта СССР. Анализ исторических условий формирования моделей смешанных экономических систем.

2.3	Повторительно-обобщающие уроки по разделу «Экономические системы»	2		
Итого по разделу		10		
Раздел 3. Рынок (12ч)				
3.1	Спрос. Закон спроса. Детерминанты спроса.	2	Рыночный спрос, величина и факторы спроса. Закон спроса.	Объяснять рыночное ценообразование – спрос. Формулировать закон спроса, опознавать факторы, формирующие спрос; приводить примеры «нормальных» и «низших» товаров, взаимодополняющих и взаимозаменяемых; интерпретировать графически изменение спроса и изменение величины спроса; определять направление смещения кривой спроса при воздействии факторов; различать индивидуальный и рыночный спрос; объяснять эффекты дохода и замещения; формулировать принцип убывания предельной полезности. Применять методы научного познания, включая социальное и экономическое прогнозирование, наблюдение, практику, интервью, анализ документов, для принятия обоснованных решений, планирования и достижения познавательных и практических целей.
3.2	Предложение. Закон предложения.	2	Рыночное предложение, величина и факторы предложения.	Объяснять рыночное ценообразование - предложение. Формулировать закон

	Детерминанты предложения.		Закон предложения.	предложения, опознавать факторы, формирующие предложение; интерпретировать графически изменение предложения и изменение величины предложения; определять направление смещения кривой предложения при воздействии факторов; различать индивидуальное и рыночное предложение. Применять методы научного познания, включая социальное и экономическое прогнозирование, наблюдение, практику, интервью, анализ документов, для принятия обоснованных решений, планирования и достижения познавательных и практических целей.
3.3	Рыночное равновесие. Дефицит и избыток на рынке.	2	Рыночное равновесие, равновесная цена.	Объяснять рыночное ценообразование. Определять понятия «равновесная цена» и «равновесное количество товара» на рынке; интерпретировать графически ситуацию рыночного равновесия; объяснять воздействие внешних сил на рыночное равновесие; определять понятия «потолок» и «пол» цен на рынке; анализировать последствия установления фиксированных цен; интерпретировать графически неравновесные ситуации; формулировать причины возникновения дефицита и излишка товара. Применять методы научного познания, включая социальное и экономическое прогнозирование, наблюдение, практику, интервью, анализ документов, для

				принятия обоснованных решений, планирования и достижения познавательных и практических целей.
3.4	Эластичность спроса. Эластичность предложения. Анализ спроса и предложения с точки зрения эластичности.	2	Эластичность спроса и эластичность предложения. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Товары Гиффена и эффект Веблена.	Объяснять эластичность спроса и предложения. Определять понятие ценовой эластичности спроса и предложения; раскрывать понятия совершенно эластичного и совершенно неэластичного спроса по цене и предложения по цене; объяснять влияние различных факторов на степень эластичности спроса и предложения по цене; Применять методы научного познания, включая социальное и экономическое прогнозирование, наблюдение, практику, интервью, анализ документов, для принятия обоснованных решений, планирования и достижения познавательных и практических целей.
3.5	Представление результатов проектно-исследовательской деятельности	2		Проводить с опорой на полученные из различных источников знания учебно-исследовательскую и проектную работу по экономической проблематике: определять тематику учебных исследований и проектов, осуществлять поиск оптимальных путей их реализации, обеспечивать теоретическую и прикладную составляющие работ; владеть навыками

				презентации результатов учебно-исследовательской и проектной деятельности на публичных мероприятиях. Проявлять умения, необходимые для успешного продолжения образования в высшей школе по направлениям социально-гуманитарной подготовки, включая умение самостоятельно овладевать новыми способами познавательной деятельности, выдвигать гипотезы, соотносить информацию, полученную из разных источников, эффективно взаимодействовать в исследовательских группах; способность ориентироваться в направлениях профессиональной деятельности, связанных с экономической наукой.
3.6	Повторительно-обобщающие уроки по разделу «Рынок»	2		
Итого по разделу		12		
Раздел 4. Экономика фирмы. Предпринимательство (14ч)				
4.1	Фирма как коммерческая организация. Экономическая составляющая в	2	Экономические цели фирмы. Показатели деятельности фирмы. Выручка и прибыль. Издержки и их виды (необратимые	Объяснять причины возникновения фирмы; раскрывать сущность «транзакционные издержки», «юридическое лицо» и «физическое

	деятельности фирмы.		издержки, постоянные и переменные издержки, средние и предельные издержки). Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Фирма как коммерческая организация. Построение понятий «общий продукт», «средний продукт», «предельный продукт». Определение понятий «доход», «затраты», «прибыль». Характеристика закона убывающей эффективности.	лицо»; формулировать и объяснять основные признаки фирмы; различать экономические и бухгалтерские издержки, постоянные и переменные издержки. Соотносить различные теоретические подходы, делать выводы и обосновывать их на теоретическом и фактико-эмпирическом уровнях при анализе взаимосвязи видов издержек производства и экономических показателей деятельности фирмы. Выстраивать аргументы с привлечением научных фактов и идей об использовании принципов менеджмента и маркетинга в деятельности фирмы.
4.2	Малый, средний и крупный бизнес: преимущества и недостатки	2	Оптимального размер фирмы. Выявление сути эффекта масштаба (положительного, отрицательного, неизменного). Роль малого бизнеса в экономике. Характеристика средних предприятий. Анализ преимуществ и недостатков крупных фирм. Амортизационные отчисления. Альтернативная стоимость и способы финансирования предприятия.	Определять оптимальный размер фирмы; выявлять эффекты масштаба; определять роль малого и среднего бизнеса и выявлять преимущества и недостатки. Соотносить различные теоретические подходы, делать выводы и обосновывать их на теоретическом и фактико-эмпирическом уровнях. Выстраивать аргументы с привлечением научных фактов и идей об использовании принципов менеджмента и маркетинга в деятельности фирмы.
4.3	Формы организации предпринимательства. Виды объединений бизнеса.	2	Характеристика форм организации предпринимательства (индивидуальное предпринимательство, хозяйственные товарищества (полное и	Формулировать и раскрывать основные цели предпринимательской деятельности; описывать характерные качества предпринимателя; приводить примеры

			командитное) и хозяйственные общества (ООО, ОДО, ОАО), производственный кооператив, унитарное предприятие). Публичные и непубличные объединения. Анализ причин объединения бизнеса. Характеристика горизонтальных, вертикальных и диверсифицированных объединений. Выделение особенностей холдинга и предпринимательских сетей. Влияние конкуренции на деятельность фирмы. Политика импортозамещения в Российской Федерации	коммерческих и некоммерческих организаций; различать виды предпринимательского риска; систематизировать основные формы организации бизнеса и оценивать их преимущества и недостатки. Соотносить различные теоретические подходы, делать выводы и обосновывать их на теоретическом и фактико-эмпирическом уровнях. Выстраивать аргументы с привлечением научных фактов и идей об использовании принципов менеджмента и маркетинга в деятельности фирмы.
4.4	Менеджмент и его функции. Организация предприятия.	2	Основные принципы менеджмента. Характеристика функций менеджмента. Выделение особенностей менеджмента в малом, среднем и крупном бизнесе. Характеристика различных видов организационных структур. Построение организационной структуры для своего предприятия. Описание организационных модели (структура, функциональные места и связи между ними).	Определять понятие «менеджмент»; характеризовать три уровня менеджмента и формулировать основные черты эффективного менеджмента; раскрывать основные функции менеджмента и объяснять цели и содержание бизнес-плана. Соотносить различные теоретические подходы, делать выводы и обосновывать их на теоретическом и фактико-эмпирическом уровнях. Выстраивать аргументы с привлечением научных фактов и идей об использовании принципов менеджмента в деятельности фирмы.

4.5	Маркетинг. Маркетинговое исследование.	2	Основные элементы маркетинга. Характеристика функций маркетинга. Определение роли рекламы в деятельности фирмы. Построение алгоритма маркетингового исследования. Планирование простого маркетингового исследования. Анализ результатов исследования и определение вариантов его использования.	Определять понятие «маркетинг»; формулировать основные цели и функции маркетинга; объяснять основные критерии сегментации рынка; использовать матрицу портфельного анализа для обоснования выбора маркетинговой стратегии фирмы; оценивать эффективность разных видов и средств рекламы для увеличения доли рынка. Соотносить различные теоретические подходы, делать выводы и обосновывать их на теоретическом и фактико-эмпирическом уровнях. Выстраивать аргументы с привлечением научных фактов и идей об использовании принципов маркетинга в деятельности фирмы.
4.6	Представление результатов проектно-исследовательской деятельности	2		Проводить с опорой на полученные из различных источников знания учебно-исследовательскую и проектную работу по экономической проблематике: определять тематику учебных исследований и проектов, осуществлять поиск оптимальных путей их реализации, обеспечивать теоретическую и прикладную составляющие работ; владеть навыками презентации результатов учебно-исследовательской и проектной деятельности на публичных мероприятиях. Проявлять умения, необходимые для успешного продолжения образования в высшей школе по

				направлениям социально-гуманитарной подготовки, включая умение самостоятельно овладевать новыми способами познавательной деятельности, выдвигать гипотезы, соотносить информацию, полученную из разных источников, эффективно взаимодействовать в исследовательских группах; способность ориентироваться в направлениях профессиональной деятельности, связанных с экономической наукой.
4.7	Повторительно-обобщающие уроки по разделу «Экономика фирмы. Предпринимательство»	2		
Итого по разделу		14		
Раздел 5. Типы рыночных структур (10ч)				
5.1	Конкуренция как основа функционирования рынка. Совершенная конкуренция	2	Конкуренция как основа функционирования рынка. Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция.	Характеризовать политику Российской Федерации, направленную на укрепление и развитие экономических институтов, в том числе конкуренции. Выделение критериев, определяющих тип рыночной структуры (тип товара, наличие барьеров на вхождение в рынок, количество фирм, возможность влиять на цену, размер фирм). Характеристика совершенной конкуренции. Выделение особенностей общего, среднего, предельного доходов фирмы,

				оптимального выпуска продукции и состояния равновесия конкурентной фирмы.
5.2	Монополистическая конкуренция. Олигополия Монополия и её виды.	4	Типы рыночных структур. Несовершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия, виды монополий. Монопсония. Государственная политика Российской Федерации по поддержке и защите конкуренции. Методы антимонопольного регулирования экономики.	Характеристика монополистической конкуренции. Выделение особенностей производства фирм, действующих на рынке монополистической конкуренции. Характеристика олигополии и олигополистической взаимозависимости. Выделение особенностей поведения фирм, работающих на олигополистическом рынке (олигополистический сговор). Характеристика монополии и монопсонии. Определение сути и последствий ценовой дискриминации. Анализ деятельности естественных монополий в России. Классифицировать типы рыночных структур, методы антимонопольного регулирования экономики. Выстраивать аргументы с привлечением научных фактов и идей о причинах и последствиях действия рыночных механизмов в экономике, рыночном регулировании экономической жизни.
5.3	Представление результатов проектно-исследовательской деятельности	2		Проводить с опорой на полученные из различных источников знания учебно-исследовательскую и проектную работу по экономической проблематике: определять тематику учебных исследований и проектов, осуществлять поиск оптимальных путей их реализации,

				обеспечивать теоретическую и прикладную составляющие работ; владеть навыками презентации результатов учебно-исследовательской и проектной деятельности на публичных мероприятиях. Проявлять умения, необходимые для успешного продолжения образования в высшей школе по направлениям социально-гуманитарной подготовки, включая умение самостоятельно овладевать новыми способами познавательной деятельности, выдвигать гипотезы, соотносить информацию, полученную из разных источников, эффективно взаимодействовать в исследовательских группах; способность ориентироваться в направлениях профессиональной деятельности, связанных с экономической наукой.
5.4	Повторительно-обобщающие уроки по разделу «Типы рыночных структур»	2		
Итого по разделу		10		
Раздел 6. Рынки факторов производства (8ч)				
6.1	Особенности рынков факторов производства. Рынок труда	2	Рынок труда. Занятость и безработица. Государственная политика регулирования рынка труда в Российской Федерации. Минимальная оплата труда.	Особенности рынков факторов производства. Рынок труда. Определение особенностей рынков факторов производства. Формулирование понятия

			Роль профсоюзов. Потребности современного рынка труда в Российской Федерации. Информация как ресурс экономики. Асимметрия информации. Способы решения проблемы асимметрии информации. Государственная политика цифровизации экономики в Российской Федерации.	«производный спрос». Анализ рынка труда. Определение факторов, влияющих на заработную плату. Характеристика роли государства на рынке труда.
6.2	Рынок земли. Рынок капитала	2	Рынок ресурсов. Рынок земли. Природные ресурсы и экономическая рента. Рынок капитала. Спрос и предложение на инвестиционные ресурсы. Дисконтирование. Определение рыночно справедливой цены актива.	Выявление особенностей рынка земли (спрос на землю, предложение земли). Определение понятия «экономическая рента» и её видов. Построение графика рыночного равновесия на рынке земли. Анализ рынка капитала (денежный и реальный капитал). Определение понятия «процент» и его видов. Характеристика процесса инвестирования.
6.3	Особенности человеческого капитала	2	Комплекс социальных, культурных, психологических качеств сотрудников: знаний, способностей и возможностей к поступкам, непрерывному совершенствованию, развитию.	Особенности человеческого капитала. Выявление особенностей человеческого капитала. Обсуждение способов формирования человеческого капитала в современных условиях российского общества.
6.4	Повторительно-обобщающие уроки по разделу «Рынки факторов производства»	2		
Итого по разделу		8		
Раздел 7. Итоговое повторение (2ч)				

7.1	Итоговое повторение	2		
Итого по разделу		2		
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		68		

ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 10 КЛАСС

№ п/п	Тема урока	Количество часов			Электронные цифровые образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
1	Экономика: наука и хозяйство	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5eccb04
2	Экономика: наука и хозяйство	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5eccc8a
3	Экономика до XVIII века.	1			
4	Экономические учения XVIII-XIX вв.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecc514
5	Экономические учения XX века.	1			
6	Современные методы исследований в экономике.	1			
7	Поведение потребителя. Проблема рационального выбора.	1			

8	Поведение потребителя. Проблема рационального выбор.	1			
9	Поведение потребителя. Проблема рационального выбор.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5eca7e6
10	Поведение потребителя. Проблема рационального выбор.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecb204
11	Итоговые уроки по разделу «Введение в экономику»	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecbe7a
12	Итоговые уроки по разделу «Введение в экономику»	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecb36c
13	Собственность	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecb88a
14	Собственность	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecba38
15	Традиционная экономическая система.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecbbaa
16	Рыночная экономическая система.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecbd30
17	Рыночная экономическая система.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecceec
18	Централизованная экономическая система	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecd068
19	Смешанная экономическая система.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecbe7a
20	Смешанная экономическая система.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecaa52
21	Итоговые уроки по разделу «Экономические системы»	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecab9c
22	Итоговые уроки по разделу	1			Библиотека ЦОК

	«Экономические системы»				https://m.edsoo.ru/f5ecacd2
23	Спрос. Закон спроса.Детерминанты спроса.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecc230
24	Спрос. Закон спроса.Детерминанты спроса.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecc096
25	Предложение. Закон предложения. Детерминанты предложения.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecbd30
26	Предложение. Закон предложения. Детерминанты предложения.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecbd30
27	Рыночное равновесие. Дефицит и избыток на рынке.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecc3ac
28	Рыночное равновесие. Дефицит и избыток на рынке.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecc3ac
29	Эластичность спроса.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecb07e
30	Эластичность предложения.	1			
31	Представление результатов проектно-исследовательской деятельности	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecae26
32	Представление результатов проектно-исследовательской деятельности	1			
33	Итоговые уроки по разделу «Рынок»	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecc802
34	Итоговые уроки по разделу «Рынок»	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecc97e
35	Фирма как коммерческая организация. Экономическая составляющая в деятельности фирмы.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecd1d0
36	Фирма как коммерческая организация. Экономическая составляющая в	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecf408

	деятельности фирмы.				
37	Малый, средний и крупный бизнес: преимущества и недостатки	1			
38	Малый, средний и крупный бизнес: преимущества и недостатки	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecd1d0
39	Формы организации предпринимательства. Виды объединений бизнеса.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecf598
40	Формы организации предпринимательства. Виды объединений бизнеса.	1			
41	Менеджмент и его функции. Организация предприятия.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecd360
42	Менеджмент и его функции. Организация предприятия.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecd5f4
43	Маркетинг. Маркетинговое исследование.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecd7b6
44	Маркетинг. Маркетинговое исследование.	1			
45	Представление результатов проектно-исследовательской деятельности	1			
46	Представление результатов проектно-исследовательской деятельности	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ece56c
47	Итоговые уроки по разделу «Экономика фирмы. Предпринимательство»	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecf408
48	Итоговые уроки по разделу «Экономика фирмы. Предпринимательство»	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ece8aa
49	Конкуренция как основа функционирования рынка. Совершенная конкуренция	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecd950

50	Конкуренция как основа функционирования рынка. Совершенная конкуренция	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecd1d0
51	Монополистическая конкуренция.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecd950
52	Олигополия	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecdaf4
53	Монополия и её виды.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecdd38
54	Методы антимонопольного регулирования экономики.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecdd38
55	Представление результатов проектно-исследовательской деятельности	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ece328
56	Представление результатов проектно-исследовательской деятельности	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecea80
57	Итоговые уроки по разделу «Типы рыночных структур»	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecec2e
58	Итоговые уроки по разделу «Типы рыночных структур»	1			
59	Особенности рынков факторов производства. Рынок труда	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecf7aa
60	Особенности рынков факторов производства. Рынок труда	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecf962
61	Рынок земли. Рынок капитала	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecfce6
62	Рынок земли. Рынок капитала	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecfe62
63	Особенности человеческого капитала	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed1bcc

64	Особенности человеческого капитала	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed1dca
65	Итоговые уроки по разделу «Рынки факторов производства»	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed218a
66	Итоговые уроки по разделу «Рынки факторов производства»	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed23b0
67	Итоговое повторение за 10 класс	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed25d6
68	Итоговое повторение, представление результатов проектно-исследовательской деятельности	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed27a2
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		68			