

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

**ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

**КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ**

**ГБОУ СОШ №264**

РАССМОТРЕНО  
на заседании МО  
педагогического совета  
Протокол №12 от  
30.08.2023

УТВЕРЖДЕНО  
директор ГБОУ СОШ № 264  
Шведова И.В.  
приказ №10/3 от 31.08.2023

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЭКОНОМИКА  
(углублённый уровень)**

(для 10–11 классов образовательных организаций)

Санкт-Петербург – 2023-2024

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа по экономике на уровне среднего общего образования разработана на основе требований к результатам освоения основной образовательной программы, представленных в ФГОС СОО, в соответствии с концепцией преподавания учебного предмета «Обществознание» раздел «Введение в экономику», а также с учётом федеральной рабочей программы воспитания. Рабочая программа по экономике ориентирована на расширение и углубление содержания, представленного в федеральной рабочей программе по обществознанию раздел «Введение в экономику» базового уровня.

Экономика выполняет ведущую роль в реализации функции интеграции молодёжи в современное общество, направляет и обеспечивает условия формирования российской гражданской идентичности, освоения традиционных ценностей многонационального русского народа, социализации обучающихся, их готовности к саморазвитию и непрерывному образованию, труду и творческому самовыражению, правомерному поведению и взаимодействию с другими людьми в процессе решения задач личной и социальной значимости.

Содержание учебного предмета ориентировано на познавательную деятельность, опирающуюся как на традиционные формы коммуникации, так и на цифровую среду, интерактивные образовательные технологии, визуализированные данные, схемы, моделирование жизненных ситуаций.

Изучение экономики предполагает получение обучающимися широкого (развёрнутого) опыта учебно-исследовательской деятельности, характерной для высшего образования.

Экономика, как профильный учебный предмет в средней школе базируется на правовом содержании основной школы и предусматривает (с учетом принципов последовательности и преемственности) дальнейшее познание основ экономической теории, что позволяет сформировать гражданскую позицию обучающегося как активного и ответственного члена русского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.

Углублённое экономическое образование в средней школе обеспечивает изучение экономики, создает условия реализации индивидуальных образовательных программ по интересам.

Экономическое профильное обучение в средней школе более полно учитывает интересы, склонности и способности учащихся, создавая условия для образования старшеклассников в соответствии с их интересами к будущей профессиональной деятельности и намерениями в отношении продолжения образования.

Профильное экономическое обучение направлено на реализацию личностно ориентированного учебного процесса. Экономическая информация, представленная в содержании программы, расширяет возможности экономической социализации учащихся, обеспечивает преемственность между

общим и экономическим профессиональным образованием, позволяет более эффективно подготовить выпускников школы к освоению программ высшего профессионального образования.

Экономика, как учебный предмет на профильном уровне, обеспечивает углубленное изучение основ экономической теории в соответствии с современными требованиями высших учебных заведений в части оценки уровня подготовки выпускников; знакомит с современным профессиональным экономическим образованием, основными экономическими профессиями, особенностями профессиональной экономической деятельности, что позволит выпускнику осознанно и целенаправленно выбрать профессию и специальность в будущем; изучить современные научные подходы к решению актуальных вопросов экономики, в том числе в отношении характера эволюции основных общественных институтов, а также принять участие в осуществлении исследовательской, проектной и иной творческой деятельности.

Основные содержательные линии образовательной программы курса экономики для 10-11 классов общеобразовательной школы (углублённый уровень) отражают ведущие и социально значимые проблемы экономической науки и практики, педагогически адаптированные к системе образования школьников. К ним относятся: макро и микроэкономика, проблемы рыночного механизма, экономика предприятия и фирмы, проблемы предпринимательства, финансовые институты, рынки факторов производства, инфляция и безработица, рынок труда, экономическая политика государства.

С учётом особенностей социального взросления обучающихся, их личного социального опыта и осваиваемых ими социальных практик, изменения их интересов и социальных запросов содержание учебного предмета на углублённом уровне обеспечивает обучающимся активность, позволяющую участвовать в общественно значимых, в том числе волонтерских, проектах, расширяющих возможности профессионального выбора и поступления в образовательные организации, реализующие программы высшего образования.

Целями изучения учебного предмета «Экономика» являются:

- воспитание общероссийской идентичности, гражданской ответственности, патриотизма, правовой культуры и правосознания, уважения к социальным нормам и моральным ценностям, приверженности правовым принципам, закреплённым в Конституции Российской Федерации и законодательстве Российской Федерации;
- развитие духовно-нравственных позиций и приоритетов личности в период ранней юности, правового сознания, политической культуры;
- развитие комплекса умений, направленных на синтезирование информации из разных источников (в том числе неадаптированных, цифровых и традиционных) для решения образовательных задач и

взаимодействия с социальной средой, выполнения типичных социальных ролей, выбора стратегий поведения в конкретных ситуациях осуществления коммуникации, достижения личных финансовых целей, взаимодействия с государственными органами, финансовыми организациями;

- овладение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения с использованием инструментов (способов) социального познания, ценностных ориентиров, элементов научной методологии;
- обогащение опыта применения полученных знаний и умений в различных областях общественной жизни и в сферах межличностных отношений, создание условий для освоения способов успешного взаимодействия с политическими, правовыми, финансово-экономическими и другими социальными институтами и решения значимых для личности задач, реализации личностного потенциала;
- расширение палитры способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в жизни общества, профессионального выбора, поступления в образовательные организации, реализующие программы высшего образования, в том числе по направлениям социально-гуманитарной подготовки.

Общее число часов, рекомендованных для изучения 136 часов: в 10 классе – 68 часа (2 час в неделю), в 11 классе – 68 часа (2 час в неделю).

## **СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ**

---

### **10 КЛАСС**

Последовательность изучения тем в пределах одного раздела может варьироваться.

Экономика как наука, этапы и основные направления её развития. Микроэкономика, макроэкономика, мировая экономика. Место экономической науки среди наук об обществе. Предмет и методы экономической науки. Ограниченность ресурсов. Экономический выбор. Экономическая эффективность. Экономические институты и их роль в развитии общества. Собственность. Экономическое содержание собственности. Главные вопросы экономики. Производство. Факторы производства и факторные доходы. Кривая производственных возможностей. Типы экономических систем.

Экономическая деятельность и её субъекты. Домашние хозяйства, предприятия, государство. Потребление, сбережения, инвестиции. Экономические отношения и экономические интересы. Рациональное поведение людей в экономике. Экономическая свобода и социальная ответственность субъектов экономики.

Институт рынка. Рыночные механизмы: цена и конкуренция. Рыночное ценообразование. Рыночный спрос, величина и факторы спроса. Рыночное предложение, величина и факторы предложения. Закон спроса. Закон предложения. Эластичность спроса и эластичность предложения. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Товары Гиффена и эффект Веблена. Рыночное равновесие, равновесная цена.

Конкуренция как основа функционирования рынка. Типы рыночных структур. Совершенная и несовершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия, виды монополий. Монопсония. Государственная политика Российской Федерации по поддержке и защите конкуренции. Методы антимонопольного регулирования экономики.

Рынок ресурсов. Рынок земли. Природные ресурсы и экономическая рента. Рынок капитала. Спрос и предложение на инвестиционные ресурсы. Дисконтирование. Определение рыночно справедливой цены актива. Рынок труда. Занятость и безработица. Государственная политика регулирования рынка труда в Российской Федерации. Минимальная оплата труда. Роль профсоюзов. Потребности современного рынка труда в Российской Федерации.

Институт предпринимательства и его роль в экономике. Виды и мотивы предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предприятий. Малый бизнес. Франчайзинг. Этика предпринимательства. Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

Экономические цели фирмы. Показатели деятельности фирмы. Выручка и прибыль. Издержки и их виды (необратимые издержки, постоянные и переменные издержки, средние и предельные издержки). Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Эффект масштаба производства. Амортизационные отчисления. Альтернативная стоимость и способы финансирования предприятия. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Влияние конкуренции на деятельность фирмы. Политика импортозамещения в Российской Федерации.

## **11 КЛАСС**

Последовательность изучения тем в пределах одного раздела может варьироваться.

Экономический рост. Измерение экономического роста. Основные макроэкономические показатели: валовой национальный продукт (ВНП), валовой внутренний продукт (ВВП). Индексы цен. Связь между показателями ВВП и ВНП. Реальный и номинальный валовой внутренний продукт. Факторы долгосрочного экономического роста. Рынок благ. Совокупный спрос и совокупное предложение. Экономические циклы. Фазы экономического цикла. Причины циклического развития экономики. Значение совокупного спроса и совокупного предложения для циклических колебаний и долгосрочного экономического роста.

Информация как ресурс экономики. Асимметрия информации. Способы решения проблемы асимметрии информации. Государственная политика цифровизации экономики в Российской Федерации.

Финансовые институты. Банки. Банковская система. Центральный банк Российской Федерации. Финансовые услуги. Вклады и кредиты. Денежная масса и денежная база. Денежные агрегаты. Денежный мультипликатор. Финансовые рынки, их виды и функции. Денежный рынок. Фондовый рынок. Современные финансовые технологии. Финансовая безопасность. Цифровые финансовые активы. Монетарная политика. Денежно-кредитная политика Банка России. Инфляция: причины, виды, социально-экономические последствия. Антиинфляционная политика в Российской Федерации.

Государство в экономике. Экономические функции государства. Общественные блага (блага общего доступа, чисто общественные блага, чисто частные блага). Исключаемость и конкурентность в потреблении. Способы предоставления общественных благ. Несовершенства рыночной организации хозяйства. Государственное регулирование рынков. Внешние эффекты. Положительные и отрицательные внешние эффекты.

Государственный бюджет. Дефицит и профицит бюджета. Государственный долг. Распределение доходов. Регулирование степени экономического неравенства. Мультипликаторы бюджетной политики. Налоги. Виды налогов. Принципы налогообложения в Российской Федерации. Налогообложение и субсидирование. Фискальная политика государства.

Мировая экономика. Международное разделение труда. Внешняя торговля. Сравнительные преимущества в международной торговле. Государственное регулирование внешней торговли. Экспорт и импорт товаров и услуг. Квотирование. Международные расчёты. Платёжный баланс. Валютный рынок.

# **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПО ЭКОНОМИКЕ НА УРОВНЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

---

## **ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Личностные результаты программы по экономике на уровне среднего общего образования отражают готовность и способность обучающихся руководствоваться сформированной внутренней позицией личности, системой ценностных ориентаций, позитивных внутренних убеждений, соответствующих традиционным ценностям российского общества, расширение жизненного опыта и опыта деятельности в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности.

В результате изучения экономики на уровне среднего общего образования у обучающегося будут сформированы следующие личностные результаты:

### **1) гражданского воспитания:**

- сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;
- осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка; принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей, уважение ценностей иных культур, конфессий;
- готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;
- готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в школе и детско-юношеских организациях;
- умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением; готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности;

### **2) патриотического воспитания:**

- сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;
- ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде;

- идейная убеждённость, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу;

### **3) духовно-нравственного воспитания:**

- осознание духовных ценностей российского народа;
- сформированность нравственного сознания, этического поведения;
- способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;
- осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;
- ответственное отношение к своим родителям, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России;

### **4) эстетического воспитания:**

- эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда, общественных отношений; способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства; убеждённость в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;
- стремление проявлять качества творческой личности;

### **5) физического воспитания:**

- сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью, потребность в физическом совершенствовании; активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью;

### **6) трудового воспитания:**

- готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; готовность к активной социально направленной деятельности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;
- интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы; мотивация к эффективному труду и постоянному профессиональному росту, к учёту общественных потребностей при предстоящем выборе сферы деятельности;
- готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни;

### **7) экологического воспитания:**

- сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;
- планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества, активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде;
- умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их;
- расширение опыта деятельности экологической направленности;

#### **8) ценности научного познания:**

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки, включая социальные науки, и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;
- совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;
- языковое и речевое развитие человека, включая понимание языка социально-экономической и политической коммуникации;
- осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе;
- мотивация к познанию и творчеству, обучению и самообучению на протяжении всей жизни, интерес к изучению социальных и гуманитарных дисциплин.

В процессе достижения личностных результатов освоения обучающимися программы среднего общего образования у обучающихся совершенствуется **эмоциональный интеллект**, предполагающий сформированность:

- самосознания, включающего способность понимать своё эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе в межличностном взаимодействии и при принятии решений;
- саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за своё поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому;
- внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;

- готовность и способность овладевать новыми социальными практиками, осваивать типичные социальные роли;
- эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию;
- социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты.

## **МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

В результате изучения экономики на уровне среднего общего образования у обучающегося будут сформированы познавательные универсальные учебные действия, коммуникативные универсальные учебные действия, регулятивные универсальные учебные действия, совместная деятельность.

### **Познавательные универсальные учебные действия**

#### **Базовые логические действия:**

- самостоятельно формулировать и актуализировать социальную проблему рассматривать её разносторонне;
- устанавливать существенные признаки или основания для сравнения, классификации и обобщения социальных объектов, явлений и процессов, определять критерии типологизации;
- определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения, выявлять связь мотивов, интересов и целей деятельности;
- выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых социальных явлениях и процессах, прогнозировать возможные пути разрешения противоречий;
- разрабатывать план решения проблемы с учётом анализа имеющихся ресурсов и возможных рисков;
- вносить коррективы в деятельность, отбирать способы деятельности, отвечающие её целям, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развивать креативное мышление при решении учебно-познавательных, жизненных проблем, при выполнении социальных проектов.

#### **Базовые исследовательские действия:**

- развивать навыки учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыки разрешения проблем;
- проявлять способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания, включая специфические методы социального познания;
- осуществлять деятельность по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;
- формировать научный тип мышления, применять научную терминологию, ключевые понятия и методы; ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- выявлять причинно-следственные связи социальных явлений и процессов и актуализировать познавательную задачу, выдвигать гипотезу её решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;
- анализировать результаты, полученные в ходе решения задачи, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; давать оценку новым ситуациям, возникающим в процессе познания социальных объектов, в социальных отношениях; оценивать приобретённый опыт;
- уметь переносить знания об общественных объектах, явлениях и процессах в познавательную и практическую области жизнедеятельности;
- уметь интегрировать знания из разных предметных областей, комплекса социальных наук, учебных и внеучебных источников информации;
- выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения.

### **Работа с информацией:**

- владеть навыками получения социальной информации, в том числе об основах общественных наук и обществе как системе социальных институтов, факторах социальной динамики из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;
- создавать тексты в различных форматах с учётом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации, включая статистические данные, графики, таблицы;

- оценивать достоверность, легитимность информации различных видов и форм представления, в том числе полученной из интернет-источников, её соответствие правовым и морально-этическим нормам;
- использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.

### **Коммуникативные универсальные учебные действия:**

- осуществлять коммуникации во всех сферах жизни;
- распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;
- владеть различными способами общения и взаимодействия;
- аргументированно вести диалог, учитывать разные точки зрения;
- развёрнуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств.

### **Регулятивные универсальные учебные действия**

#### **Самоорганизация:**

- самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и в жизненных ситуациях, включая область профессионального самоопределения;
- самостоятельно составлять план решения проблемы с учётом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;
- давать оценку новым ситуациям, возникающим в познавательной и практической деятельности, в межличностных отношениях;
- расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений, проявлять интерес к социальной проблематике;
- делать осознанный выбор стратегий поведения, решений при наличии альтернатив, аргументировать сделанный выбор, брать ответственность за принятое решение; оценивать приобретённый опыт;

- способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.

### **Совместная деятельность:**

- понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;
- выбирать тематику и методы совместных действий с учётом общих интересов, и возможностей каждого члена коллектива;
- принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по её достижению: составлять план действий, распределять роли с учётом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;
- оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;
- предлагать новые учебно-исследовательские и социальные проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;
- осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.

### **Регулятивные универсальные учебные действия**

#### **Самоконтроль, принятие себя и других:**

- давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям; владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований; использовать приёмы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;
- уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;
- принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;
- учитывать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности; признавать своё право и право других на ошибки;
- развивать способность понимать мир с позиции другого человека.

### **ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

**К концу 10 класса обучающийся будет:**

- ❖ владеть знаниями основ экономической теории, включая знания о предмете и методах исследования, этапах и основных направлениях развития, месте и роли в социальном познании, в постижении и преобразовании социальной действительности;
- ❖ объяснять взаимосвязь экономических наук, необходимость комплексного подхода к изучению экономических явлений и процессов, знать ключевые темы, исследуемые этими науками, в том числе таких вопросов, как системность общества, разнообразие его связей с природой, единство и многообразие в общественном развитии, факторы и механизмы социальной динамики, роль человека как субъекта экономических отношений, виды и формы познавательной деятельности; общественная природа личности, роль общения и средств коммуникации формировании социально-психологических качеств личности;
- ❖ экономика как объект изучения экономической теории, факторы производства и субъекты экономики, экономическая эффективность, типы экономических систем, экономические функции государства, факторы и показатели экономического роста, экономические циклы, рыночное ценообразование, экономическое содержание собственности, финансовая система и финансовая политика государства;
- ❖ владеть знаниями об обществе как системе социальных, правовых и экономических институтов, о ценностно-нормативной основе их деятельности, основных функциях, многообразии социальных институтов, их взаимосвязи и взаимовлиянии, изменении их состава и функций в процессе общественного развития, экономической политике Российской Федерации, направленной на укрепление и развитие социальных институтов российского общества, в том числе поддержку конкуренции, развитие малого и среднего предпринимательства, внешней торговли, налоговой системы, финансовых рынков; владеть элементами методологии социального познания, включая возможности цифровой среды;
- ❖ объяснять взаимосвязь социально-экономических наук, необходимости комплексного подхода к изучению социальных и экономических явлений и процессов, знания ключевых тем, исследуемых этими науками, в том числе такие вопросы как взаимосвязь экономики и государства, предпринимательство, рыночные механизмы и рыночные структуры;
- ❖ применять методы научного познания социальных процессов и явлений, включая типологизацию, социологические опросы, социальное прогнозирование, доказательство, наблюдение, эксперимент, практику как методы обоснования истины; методы

социальной психологии, включая анкетирование, интервью, метод экспертных оценок, анализ документов для принятия обоснованных решений, планирования и достижения познавательных и практических целей, включая решения о создании и использовании сбережений, инвестиций, способах безопасного использования финансовых услуг, выборе будущей профессионально-трудовой сферы, о возможностях применения знаний основ социально-экономических наук в различных областях жизнедеятельности;

- ❖ уметь классифицировать и типологизировать:
  - ✓ экономические институты, типы обществ, формы общественного сознания;
  - ✓ типы рыночных структур, современные финансовые технологии, методы антимонопольного регулирования экономики, виды предпринимательской деятельности, показатели деятельности фирмы, финансовые институты, факторы производства и факторные доходы;
- ❖ уметь соотносить различные теоретические подходы, делать выводы и обосновывать их на теоретическом и фактично-эмпирическом уровнях при анализе социальных явлений, вести дискуссию, в том числе при рассмотрении ведущих тенденций развития российского общества;
- ❖ уметь проводить целенаправленный поиск социально-экономической информации, используя источники научного и научно-публицистического характера, ранжировать источники социально-экономической информации по целям распространения, жанрам с позиций достоверности сведений, проводить с опорой на полученные из различных источников знания учебно-исследовательскую и проектную работу по экономической проблематике:
  - ✓ определять тематику учебных исследований и проектов, осуществлять поиск оптимальных путей их реализации, обеспечивать теоретическую и прикладную составляющие работ;
  - ✓ владеть навыками презентации результатов учебно-исследовательской и проектной деятельности на публичных мероприятиях;
- ❖ уметь анализировать и оценивать собственный социальный опыт, включая опыт самопознания, самооценки, самоконтроля, межличностного взаимодействия, использовать его при решении познавательных задач и разрешении жизненных проблем,

конкретизировать примерами из личного социального опыта, фактами социальной действительности, модельными ситуациями; уметь проявлять готовность продуктивно взаимодействовать с общественными институтами на основе правовых норм для обеспечения защиты прав человека и гражданина в Российской Федерации и установленных правил, уметь самостоятельно заполнять формы, составлять документы, в выборе рациональных способов поведения людей в экономике в условиях ограниченных ресурсов, особенностях профессиональной деятельности в экономической сфере, практике поведения на основе этики предпринимательства, о способах защиты своих экономических прав и интересов, соблюдении правил грамотного и безопасного поведения при пользовании финансовыми услугами и современными финансовыми технологиями, особенностях труда молодёжи в условиях конкуренции на рынке труда;

- ❖ проявлять умения, необходимые для успешного продолжения образования по направлениям социально-экономической подготовки, включая умение самостоятельно овладевать новыми способами познавательной деятельности, выдвигать гипотезы, соотносить информацию, полученную из разных источников, эффективно взаимодействовать в исследовательских группах, способность ориентироваться в направлениях профессиональной деятельности;

### **К концу 11 класса обучающийся будет:**

- ❖ владеть знаниями основ экономической теории, включая знания о предмете и методах исследования, этапах и основных направлениях развития, месте и роли в социальном познании, в постижении и преобразовании социальной действительности;
- ❖ объяснять взаимосвязь социально-экономических наук, необходимости комплексного подхода к изучению экономических явлений и процессов, знания ключевых тем, исследуемых этими науками;
- ❖ владеть знаниями об обществе как системе социально-экономических институтов, о ценностно-нормативной основе их деятельности, основных функциях, многообразии данных институтов, включая базовые экономические институты, включая государство и институты государственной власти, финансовые институты, монетарная и фискальная политика государства, владеть элементами методологии социального познания, включая возможности цифровой среды;
- ❖ применять методы научного познания социально-экономических процессов и явлений;
- ❖ уметь классифицировать и типологизировать;

- ❖ уметь соотносить различные теоретические подходы, делать выводы и обосновывать их на теоретическом и фактично-эмпирическом уровнях при анализе социальных явлений, вести дискуссию, в том числе при рассмотрении миграционных процессов и их особенностей, проблемы социального неравенства, путей сохранения традиционных семейных ценностей, деятельность правовых институтов, соотношение права и закона;
- ❖ уметь проводить целенаправленный поиск социально-экономической информации, используя источники научного и научно-публицистического характера, выстраивать аргументы с привлечением научных фактов и идей, ранжировать источники социальной информации по целям распространения, жанрам с позиций достоверности сведений, проводить с опорой на полученные из различных источников знания учебно-исследовательскую, проектно-исследовательскую и другую творческую работу по социальной, экономической и правовой проблематике: определять тематику учебных исследований и проектов, осуществлять поиск оптимальных путей их реализации, обеспечивать теоретическую и прикладную составляющие работ, владеть навыками презентации результатов учебно-исследовательской и проектной деятельности на публичных мероприятиях;
- ❖ уметь анализировать и оценивать собственный социальный опыт, включая опыт самопознания и самооценки, самоконтроля, межличностного взаимодействия, выполнения социальных ролей, использовать его при решении познавательных задач и разрешении жизненных проблем, в том числе связанных с изучением деятельности участников экономических правоотношений в отраслевом многообразии, осознанным выбором правомерных и рациональных моделей поведения;
- ❖ уметь конкретизировать примерами из личного социального опыта, фактами социальной действительности, модельными ситуациями теоретические положения; проявлять готовность продуктивно взаимодействовать с социальными институтами на основе правовых норм для обеспечения защиты экономических прав человека и гражданина в Российской Федерации и установленных правил, уметь самостоятельно заполнять формы, составлять документы, необходимые в социальной практике; проявлять умения, необходимые для успешного продолжения образования по направлениям социально-экономической подготовки, включая умение самостоятельно овладевать новыми способами познавательной деятельности, выдвигать гипотезы, соотносить информацию, полученную из разных источников, эффективно взаимодействовать в исследовательских

группах, способность ориентироваться в направлениях профессионального образования, связанных с социально-экономической подготовкой и особенностями профессиональной деятельности социолога в системе управления, экономиста, менеджера и маркетолога.

## ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

### 10 КЛАСС

| № п/п                                       | Наименование разделов и тем учебного предмета | Количество часов | Программное содержание  | Основные виды деятельности обучающихся   |
|---|---|------------------|---|--|
| <b>Раздел 1. Введение в экономику (12ч)</b> |   |                  |   |  |
| 1.1   | Экономика: наука и хозяйство                  | 2                | <p>Экономика как наука, этапы и основные направления её развития.</p> <p>Микроэкономика, макроэкономика, мировая экономика.</p> <p>Место экономической науки среди наук об обществе.</p> <p>Предмет и методы экономической науки.</p> <p>Ограниченность ресурсов.</p> <p>Экономический выбор.</p> <p>Экономическая эффективность.</p> <p>Экономические институты и их роль в развитии общества.</p> | <p>Построение понятия хозяйство как одна из подсистем общества». Установление связи хозяйства с другими сферами жизни общества (политической, социальной, правовой, духовной)</p> <p>Характеризовать основы экономической науки, методы исследования, место и роль в социальном познании, в постижении и преобразовании социальной действительности; раскрывать ключевые темы, исследуемые экономической наукой, включая темы об ограниченности ресурсов, экономическом выборе, экономической эффективности, о типах экономических систем, микроэкономике, макроэкономике, мировой экономике, экономических институтах и их роли в развитии общества, экономическом содержании собственности. Опирается на методы научного познания.</p> |

|     |                                     |   |  |   |
|-----|-------------------------------------|---|--|---|
| 1.2 | Этапы развития экономической науки. | 4 | <p>Экономика до XVIII века.<br/> Экономические учения XVIII-XIX вв.<br/> Экономические учения XX века.<br/> Современные методы исследований в экономике.</p> | <p>Характеристика особенностей развития хозяйства в первобытном, древнем, средневековом, новом и новейших обществах. Характеристика развития экономической мысли в древности в Новое время (меркантилизм, физиократия). Характеристика основных идей классической политической экономии. Характеристика основных идей институционализма, кейнсианства, неолиберализма, неоклассического синтеза, монетаризма.</p> <p>Характеристика современной экономики как экономической теории (микроэкономика, макроэкономика) и прикладных экономических дисциплин. Исследование методов, используемых в экономике (моделирование, анализ экономических источников, синтез, обобщение, дедукция, индукция, классификация). Разграничение понятий «номинальные» и «реальные величины».</p> <p>Раскрывать ключевые темы, исследуемые экономической наукой, включая темы об ограниченности ресурсов, экономическом выборе, экономической эффективности, о типах экономических систем, микроэкономике, макроэкономике, мировой экономике, экономических институтах и их роли в развитии общества, экономическом содержании собственности. Опирайтесь на методы научного познания социальных процессов</p> |
|-----|-------------------------------------|---|--|---|

|  |  |           |   |  |
|--|--|-----------|---|--|
|  |  |           |   | и явлений при выполнении проектов и иных работ по экономической тематике, в том числе формулировать проблему, цели и задачи учебно-исследовательских работ и проектов.   |
| 1.3  | Поведение потребителя.<br>Проблема рационального выбор.          | 4         | <p>Экономическая деятельность и её субъекты.<br/>Домашние хозяйства, предприятия, государство.</p> <p>Потребление, сбережения, инвестиции.<br/>Экономические отношения и экономические интересы.</p> <p>Рациональное поведение людей в экономике.<br/>Экономическая свобода и социальная ответственность субъектов экономики.</p> | <p>Анализ поведения потребителя.<br/>Характеристика потребностей человека и способов их удовлетворения. Изучение закона убывающей предельной полезности и правила максимизации полезности.<br/>Построение кривых безразличия и бюджетного ограничения. Определение понятия «потребительское равновесие».<br/>Конкретизировать примерами из личного социального опыта, фактами социальной действительности, модельными ситуациями теоретические положения о деятельности различных субъектов экономики (домашнее хозяйство, предприятие, государство), выборе рациональных способов поведения людей в экономике в условиях ограниченных ресурсов.</p> |
| 1.4  | Повторительно-обобщающие уроки по разделу «Введение в экономику» | 2         |   |  |
| <b>Итого по разделу</b>                      |  | <b>12</b> |   |  |
| <b>Раздел 2. Экономические системы (10ч)</b> |  |           |   |  |

|     |                           |   |  |   |
|-----|---------------------------|---|--|---|
| 2.1 | Собственность             | 2 | Собственность. Экономическое содержание собственности.   | <p>Определение понятия «собственность как система отношений». Анализ исторического развития собственности и формирования различных её видов: общинной, частной, государственной, личной, муниципальной.</p>   |
| 2.2 | Типы экономических систем | 6 | <p>Традиционная экономическая система.<br/>         Рыночная экономическая система.<br/>         Централизованная экономическая система.<br/>         Смешанная экономическая система.</p> | <p>Построение понятия «экономическая система».</p> <p>Выделение критериев, различающих типы экономических систем (ведущий тип собственности, роль государства, степень свободы конкуренции и предпринимательства, тип ценообразования). Характеристика традиционной экономической системы. Выявление особенностей развития традиционной экономической системы в различные исторические эпохи.</p> <p>Анализ исторических условий формирования рыночной экономической системы. Характеристика рыночной экономической системы. Выделение особенностей поведения продавца, покупателя, производителя, потребителя.</p> <p>Анализ исторических условий внедрения централизованной экономической системы. Характеристика централизованной экономической системы.</p> <p>Рассмотрение опыта СССР.</p> <p>Анализ исторических условий формирования моделей смешанных экономических систем.</p> |

|                              |   |           |   |  |
|------------------------------|---|-----------|---|--|
|                              |   |           |   |  |
| 2.3                          | Повторительно-обобщающие уроки по разделу «Экономические системы» | 2         |   |  |
| <b>Итого по разделу</b>      |   | <b>10</b> |   |  |
| <b>Раздел 3. Рынок (12ч)</b> |   |           |   |  |
| 3.1                          | Спрос.<br>Закон спроса.<br>Детерминанты спроса.                   | 2         | Рыночный спрос, величина и факторы спроса.<br>Закон спроса. | Объяснять рыночное ценообразование – спрос. Формулировать закон спроса, опознавать факторы, формирующие спрос; приводить примеры «нормальных» и «низших» товаров, взаимодополняющих и взаимозаменяемых; интерпретировать графически изменение спроса и изменение величины спроса; определять направление смещения кривой спроса при воздействии факторов; различать индивидуальный и рыночный спрос; объяснять эффекты дохода и замещения; формулировать принцип убывания предельной полезности.<br>Применять методы научного познания, включая социальное и экономическое прогнозирование, наблюдение, практику, интервью, анализ документов, для принятия обоснованных решений, планирования и достижения познавательных и практических целей. |
| 3.2                          | Предложение.<br>Закон предложения.                                | 2         | Рыночное предложение,<br>величина и факторы предложения.    | Объяснять рыночное ценообразование - предложение. Формулировать закон  |

|     |  |   |  |   |
|-----|--|---|--|---|
|     | Детерминанты предложения.                        |   | Закон предложения.                     | предложения, опознавать факторы, формирующие предложение; интерпретировать графически изменение предложения и изменение величины предложения; определять направление смещения кривой предложения при воздействии факторов; различать индивидуальное и рыночное предложение. Применять методы научного познания, включая социальное и экономическое прогнозирование, наблюдение, практику, интервью, анализ документов, для принятия обоснованных решений, планирования и достижения познавательных и практических целей.  |
| 3.3 | Рыночное равновесие. Дефицит и избыток на рынке. | 2 | Рыночное равновесие, равновесная цена. | Объяснять рыночное ценообразование. Определять понятия «равновесная цена» и «равновесное количество товара» на рынке; интерпретировать графически ситуацию рыночного равновесия; объяснять воздействие внешних сил на рыночное равновесие; определять понятия «потолок» и «пол» цен на рынке; анализировать последствия установления фиксированных цен; интерпретировать графически неравновесные ситуации; формулировать причины возникновения дефицита и излишка товара. Применять методы научного познания, включая социальное и экономическое прогнозирование, наблюдение, практику, интервью, анализ документов, для |

|     |   |   |  |  |
|-----|---|---|--|--|
|     |   |   |  | принятия обоснованных решений, планирования и достижения познавательных и практических целей.  |
| 3.4 | Эластичность спроса.<br>Эластичность предложения.<br>Анализ спроса и предложения с точки зрения эластичности. | 2 | Эластичность спроса и эластичность предложения.<br>Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши.<br>Товары Гиффена и эффект Веблена. | Объяснять эластичность спроса и предложения. Определять понятие ценовой эластичности спроса и предложения; раскрывать понятия совершенно эластичного и совершенно неэластичного спроса по цене и предложения по цене; объяснять влияние различных факторов на степень эластичности спроса и предложения по цене;<br>Применять методы научного познания, включая социальное и экономическое прогнозирование, наблюдение, практику, интервью, анализ документов, для принятия обоснованных решений, планирования и достижения познавательных и практических целей. |
| 3.5 | Представление результатов проектно-исследовательской деятельности   | 2 |  | Проводить с опорой на полученные из различных источников знания учебно-исследовательскую и проектную работу по экономической проблематике: определять тематику учебных исследований и проектов, осуществлять поиск оптимальных путей их реализации, обеспечивать теоретическую и прикладную составляющие работ; владеть навыками   |

|   |   |           |  |   |
|---|---|-----------|--|---|
|   |   |           |  | презентации результатов учебно-исследовательской и проектной деятельности на публичных мероприятиях. Проявлять умения, необходимые для успешного продолжения образования в высшей школе по направлениям социально-гуманитарной подготовки, включая умение самостоятельно овладевать новыми способами познавательной деятельности, выдвигать гипотезы, соотносить информацию, полученную из разных источников, эффективно взаимодействовать в исследовательских группах; способность ориентироваться в направлениях профессиональной деятельности, связанных с экономической наукой. |
| 3.6   | Повторительно-обобщающие уроки по разделу «Рынок»                   | 2         |  |   |
| <b>Итого по разделу</b>                                     |   | <b>12</b> |  |   |
| <b>Раздел 4. Экономика фирмы. Предпринимательство (14ч)</b> |   |           |  |   |
| 4.1   | Фирма как коммерческая организация.<br>Экономическая составляющая в | 2         | Экономические цели фирмы.<br>Показатели деятельности фирмы.<br>Выручка и прибыль.<br>Издержки и их виды (необратимые | Объяснять причины возникновения фирмы; раскрывать сущность «транзакционные издержки», «юридическое лицо» и «физическое  |

|     |  |   |  |   |
|-----|--|---|--|---|
|     | деятельности фирмы.  |   | <p>издержки, постоянные и переменные издержки, средние и предельные издержки).</p> <p>Предельные издержки и предельная выручка фирмы.</p> <p>Фирма как коммерческая организация.</p> <p>Построение понятий «общий продукт», «средний продукт», «предельный продукт».</p> <p>Определение понятий «доход», «затраты», «прибыль».</p> <p>Характеристика закона убывающей эффективности.</p> | <p>лицо»; формулировать и объяснять основные признаки фирмы; различать экономические и бухгалтерские издержки, постоянные и переменные издержки.</p> <p>Соотносить различные теоретические подходы, делать выводы и обосновывать их на теоретическом и фактиче-ско-эмпирическом уровнях при анализе взаимосвязи видов издержек производства и экономических показателей деятельности фирмы.</p> <p>Выстраивать аргументы с привлечением научных фактов и идей об использовании принципов менеджмента и маркетинга в деятельности фирмы.</p> |
| 4.2 | Малый, средний и крупный бизнес: преимущества и недостатки       | 2 | <p>Оптимального размер фирмы.</p> <p>Выявление сути эффекта масштаба (положительного, отрицательного, неизменного).</p> <p>Роль малого бизнеса в экономике.</p> <p>Характеристика средних предприятий.</p> <p>Анализ преимуществ и недостатков крупных фирм.</p> <p>Амортизационные отчисления.</p> <p>Альтернативная стоимость и способы финансирования предприятия.</p>                | <p>Определять оптимальный размер фирмы; выявлять эффекты масштаба; определять роль малого и среднего бизнеса и выявлять преимущества и недостатки.</p> <p>Соотносить различные теоретические подходы, делать выводы и обосновывать их на теоретическом и фактиче-ско-эмпирическом уровнях. Выстраивать аргументы с привлечением научных фактов и идей об использовании принципов менеджмента и маркетинга в деятельности фирмы.</p>   |
| 4.3 | Формы организации предпринимательства. Виды объединений бизнеса. | 2 | <p>Характеристика форм организации предпринимательства (индивидуальное предпринимательство, хозяйственные товарищества (полное и</p>   | <p>Формулировать и раскрывать основные цели предпринимательской деятельности; описывать характерные качества предпринимателя; приводить примеры</p>   |

|     |  |   |  |   |
|-----|--|---|--|---|
|     |  |   | <p>командитное) и хозяйственные общества (ООО, ОДО, ОАО), производственный кооператив, унитарное предприятие).<br/> Публичные и непубличные объединения.<br/> Анализ причин объединения бизнеса.<br/> Характеристика горизонтальных, вертикальных и диверсифицированных объединений.<br/> Выделение особенностей холдинга и предпринимательских сетей.<br/> Влияние конкуренции на деятельность фирмы.<br/> Политика импортозамещения в Российской Федерации</p> | <p>коммерческих и некоммерческих организаций; различать виды предпринимательского риска; систематизировать основные формы организации бизнеса и оценивать их преимущества и недостатки.<br/> Соотносить различные теоретические подходы, делать выводы и обосновывать их на теоретическом и фактико-эмпирическом уровнях. Выстраивать аргументы с привлечением научных фактов и идей об использовании принципов менеджмента и маркетинга в деятельности фирмы.</p>                    |
| 4.4 | <p>Менеджмент и его функции.<br/> Организация предприятия.</p> | 2 | <p>Основные принципы менеджмента.<br/> Характеристика функций менеджмента.<br/> Выделение особенностей менеджмента в малом, среднем и крупном бизнесе.<br/> Характеристика различных видов организационных структур.<br/> Построение организационной структуры для своего предприятия.<br/> Описание организационных модели (структура, функциональные места и связи между ними).</p>  | <p>Определять понятие «менеджмент»; характеризовать три уровня менеджмента и формулировать основные черты эффективного менеджмента; раскрывать основные функции менеджмента и объяснять цели и содержание бизнес-плана.<br/> Соотносить различные теоретические подходы, делать выводы и обосновывать их на теоретическом и фактико-эмпирическом уровнях. Выстраивать аргументы с привлечением научных фактов и идей об использовании принципов менеджмента в деятельности фирмы.</p> |

|     |   |   |  |   |
|-----|---|---|--|---|
| 4.5 | Маркетинг. Маркетинговое исследование.                            | 2 | <p>Основные элементы маркетинга.<br/>Характеристика функций маркетинга.<br/>Определение роли рекламы в деятельности фирмы.<br/>Построение алгоритма маркетингового исследования.<br/>Планирование простого маркетингового исследования.<br/>Анализ результатов исследования и определение вариантов его использования.</p> | <p>Определять понятие «маркетинг»; формулировать основные цели и функции маркетинга; объяснять основные критерии сегментации рынка; использовать матрицу портфельного анализа для обоснования выбора маркетинговой стратегии фирмы; оценивать эффективность разных видов и средств рекламы для увеличения доли рынка.<br/>Соотносить различные теоретические подходы, делать выводы и обосновывать их на теоретическом и фактико-эмпирическом уровнях. Выстраивать аргументы с привлечением научных фактов и идей об использовании принципов маркетинга в деятельности фирмы.</p> |
| 4.6 | Представление результатов проектно-исследовательской деятельности | 2 |  | <p>Проводить с опорой на полученные из различных источников знания учебно-исследовательскую и проектную работу по экономической проблематике: определять тематику учебных исследований и проектов, осуществлять поиск оптимальных путей их реализации, обеспечивать теоретическую и прикладную составляющие работ; владеть навыками презентации результатов учебно-исследовательской и проектной деятельности на публичных мероприятиях. Проявлять умения, необходимые для успешного продолжения образования в высшей школе по</p>  |

|   |  |           |   |  |
|---|--|-----------|---|--|
|   |  |           |   | направлениям социально-гуманитарной подготовки, включая умение самостоятельно овладевать новыми способами познавательной деятельности, выдвигать гипотезы, соотносить информацию, полученную из разных источников, эффективно взаимодействовать в исследовательских группах; способность ориентироваться в направлениях профессиональной деятельности, связанных с экономической наукой.                                       |
| 4.7   | Повторительно-обобщающие уроки по разделу «Экономика фирмы. Предпринимательство» | 2         |   |  |
| <b>Итого по разделу</b>                       |  | <b>14</b> |   |  |
| <b>Раздел 5. Типы рыночных структур (10ч)</b> |  |           |   |  |
| 5.1   | Конкуренция как основа функционирования рынка.<br>Совершенная конкуренция        | 2         | Конкуренция как основа функционирования рынка.<br>Типы рыночных структур.<br>Совершенная конкуренция. | Характеризовать политику Российской Федерации, направленную на укрепление и развитие экономических институтов, в том числе конкуренции.<br>Выделение критериев, определяющих тип рыночной структуры (тип товара, наличие барьеров на вхождение в рынок, количество фирм, возможность влиять на цену, размер фирм). Характеристика совершенной конкуренции. Выделение особенностей общего, среднего, предельного доходов фирмы, |

|     |   |   |   |   |
|-----|---|---|---|---|
|     |   |   |   | оптимального выпуска продукции и состояния равновесия конкурентной фирмы.   |
| 5.2 | Монополистическая конкуренция. Олигополия<br>Монополия и её виды. | 4 | <p>Типы рыночных структур.<br/>         Несовершенная конкуренция.<br/>         Монополистическая конкуренция.<br/>         Олигополия.<br/>         Монополия, виды монополий. Монопсония.<br/>         Государственная политика Российской Федерации по поддержке и защите конкуренции.<br/>         Методы антимонопольного регулирования экономики.</p> | <p>Характеристика монополистической конкуренции. Выделение особенностей производства фирм, действующих на рынке монополистической конкуренции.<br/>         Характеристика олигополии и олигополистической взаимозависимости.<br/>         Выделение особенностей поведения фирм, работающих на олигополистическом рынке (олигополистический сговор).<br/>         Характеристика монополии и монопсонии.<br/>         Определение сути и последствий ценовой дискриминации. Анализ деятельности естественных монополий в России.<br/>         Классифицировать типы рыночных структур, методы антимонопольного регулирования экономики. Выстраивать аргументы с привлечением научных фактов и идей о причинах и последствиях действия рыночных механизмов в экономике, рыночном регулировании экономической жизни.</p> |
| 5.3 | Представление результатов проектно-исследовательской деятельности | 2 |   | <p>Проводить с опорой на полученные из различных источников знания учебно-исследовательскую и проектную работу по экономической проблематике: определять тематику учебных исследований и проектов, осуществлять поиск оптимальных путей их реализации,</p>  |

|   |  |           |  |  |
|---|--|-----------|--|--|
|   |  |           |  | обеспечивать теоретическую и прикладную составляющие работ; владеть навыками презентации результатов учебно-исследовательской и проектной деятельности на публичных мероприятиях. Проявлять умения, необходимые для успешного продолжения образования в высшей школе по направлениям социально-гуманитарной подготовки, включая умение самостоятельно овладевать новыми способами познавательной деятельности, выдвигать гипотезы, соотносить информацию, полученную из разных источников, эффективно взаимодействовать в исследовательских группах; способность ориентироваться в направлениях профессиональной деятельности, связанных с экономической наукой. |
| <b>5.4</b>  | Повторительно-обобщающие уроки по разделу «Типы рыночных структур» | <b>2</b>  |  |  |
| <b>Итого по разделу</b>                           |  | <b>10</b> |  |  |
| <b>Раздел 6. Рынки факторов производства (8ч)</b> |  |           |  |  |
| <b>6.1</b>  | Особенности рынков факторов производства.<br>Рынок труда           | <b>2</b>  | Рынок труда. Занятость и безработица.<br>Государственная политика регулирования рынка труда в Российской Федерации.<br>Минимальная оплата труда. | Особенности рынков факторов производства. Рынок труда. Определение особенностей рынков факторов производства. Формулирование понятия   |

|   |   |          |  |   |
|---|---|----------|--|---|
|   |   |          | Роль профсоюзов. Потребности современного рынка труда в Российской Федерации.<br>Информация как ресурс экономики.<br>Асимметрия информации. Способы решения проблемы асимметрии информации.<br>Государственная политика цифровизации экономики в Российской Федерации. | «производный спрос». Анализ рынка труда. Определение факторов, влияющих на заработную плату. Характеристика роли государства на рынке труда.  |
| <b>6.2</b>                                | Рынок земли. Рынок капитала   | <b>2</b> | Рынок ресурсов.<br>Рынок земли.<br>Природные ресурсы и экономическая рента.<br>Рынок капитала. Спрос и предложение на инвестиционные ресурсы.<br>Дисконтирование. Определение рыночно справедливой цены актива.  | Выявление особенностей рынка земли (спрос на землю, предложение земли). Определение понятия «экономическая рента» и её видов. Построение графика рыночного равновесия на рынке земли. Анализ рынка капитала (денежный и реальный капитал). Определение понятия «процент» и его видов. Характеристика процесса инвестирования. |
| <b>6.3</b>                                | Особенности человеческого капитала                                      | <b>2</b> | Комплекс социальных, культурных, психологических качеств сотрудников: знаний, способностей и возможностей к поступкам, непрерывному совершенствованию, развитию.   | Особенности человеческого капитала. Выявление особенностей человеческого капитала. Обсуждение способов формирования человеческого капитала в современных условиях российского общества.   |
| <b>6.4</b>                                | Повторительно-обобщающие уроки по разделу «Рынки факторов производства» | <b>2</b> |  |   |
| <b>Итого по разделу</b>                   |   | <b>8</b> |  |   |
| <b>Раздел 7. Итоговое повторение (2ч)</b> |   |          |  |   |

|  |                     |           |  |  |
|--|---------------------|-----------|--|--|
| 7.1  | Итоговое повторение | 2         |  |  |
| <b>Итого по разделу</b>                    |                     | <b>2</b>  |  |  |
| <b>ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ</b> |                     | <b>68</b> |  |  |

## 11 класс

| № п/п  | Наименование разделов и тем учебного предмета           | Количество часов | Программное содержание  | Основные виды деятельности обучающихся  |
|--|---|------------------|---|---|
| <b>Раздел 1. Экономический рост и развитие (12ч)</b> |   |                  |   |   |
| 1.1  | Макроэкономическое равновесие на рынке товаров и услуг. | 4                | Понятие макроэкономического равновесия.<br>Общее экономическое равновесие.<br>Условия общего экономического равновесия. | Характеризовать макроэкономическое равновесие. Соотносить различные теоретические подходы, делать выводы и обосновывать их на теоретическом и фактично-эмпирическом уровнях при анализе взаимосвязи основных макроэкономических показателей. Выстраивать аргументы с привлечением научных фактов и идей о факторах обеспечения долгосрочного экономического роста. Конкретизировать примерами из личного социального опыта, фактами |

|     |   |   |  |   |
|-----|---|---|--|---|
|     |   |   |  | социальной действительности, модельными ситуациями теоретические положения.   |
| 1.2 | Система национальных счетов.<br>Способы исчисления ВВП, ВВП, НДС. | 2 | Основные макроэкономические показатели:<br>валовой национальный продукт (ВНП),<br>валовой внутренний продукт (ВВП).<br>Индексы цен.<br>Связь между показателями ВВП и ВНП.<br>Реальный и номинальный валовой внутренний продукт. | Соотносить различные теоретические подходы, делать выводы и обосновывать их на теоретическом и фактико-эмпирическом уровнях при анализе взаимосвязи основных макроэкономических показателей. Выстраивать аргументы с привлечением научных фактов и идей о факторах обеспечения долгосрочного экономического роста. Конкретизировать примерами из личного социального опыта, фактами социальной действительности, модельными ситуациями теоретические положения.                                     |
| 1.3 | Экономический рост.<br>Факторы экономического роста               | 2 | Экономический рост.<br>Измерение экономического роста.<br>Факторы долгосрочного экономического роста.<br>Рынок благ.<br>Совокупный спрос и совокупное предложение.   | Характеризовать экономический рост. Соотносить различные теоретические подходы, делать выводы и обосновывать их на теоретическом и фактико-эмпирическом уровнях при анализе взаимосвязи основных макроэкономических показателей. Выстраивать аргументы с привлечением научных фактов и идей о факторах обеспечения долгосрочного экономического роста. Конкретизировать примерами из личного социального опыта, фактами социальной действительности, модельными ситуациями теоретические положения. |
| 1.4 | Представление   | 2 |  | Проводить с опорой на полученные из   |

|                         |   |           |  |  |
|-------------------------|---|-----------|--|--|
|                         | результатов проектно-исследовательской деятельности                       |           |  | различных источников знания учебно-исследовательскую и проектную работу по экономической проблематике: определять тематику учебных исследований и проектов, осуществлять поиск оптимальных путей их реализации, обеспечивать теоретическую и прикладную составляющие работ; владеть навыками презентации результатов учебно-исследовательской и проектной деятельности на публичных мероприятиях. Проявлять умения, необходимые для успешного продолжения образования в высшей школе по направлениям социально-гуманитарной подготовки, включая умение самостоятельно овладевать новыми способами познавательной деятельности, выдвигать гипотезы, соотносить информацию, полученную из разных источников, эффективно взаимодействовать в исследовательских группах; способность ориентироваться в направлениях профессиональной деятельности, связанных с экономической наукой. |
| 1.5                     | Повторительно-обобщающие уроки по разделу «Экономический рост и развитие» | 2         |  |  |
| <b>Итого по разделу</b> |   | <b>12</b> |  |  |

**Раздел 2. Экономические колебания. Инфляция (10ч)**

|     |  |   |  |  |
|-----|--|---|--|--|
| 2.1 | Причины экономических колебаний.<br>Экономический цикл.      | 2 | <p>Экономические циклы.<br/>Фазы экономического цикла.<br/>Причины циклического развития экономики.<br/>Значение совокупного спроса и совокупного предложения для циклических колебаний и долгосрочного экономического роста</p>   | <p>Характеризовать экономический цикл. Анализ исторического развития рыночной экономики. Определение колебаний экономического развития. Характеристика внешних и внутренних причин экономических колебаний.<br/>Соотносить различные теоретические подходы, делать выводы и обосновывать их на теоретическом и фактиче-ско-эмпирическом уровнях. Выстраивать аргументы с привлечением научных фактов и идей о факторах обеспечения долгосрочного экономического роста. Конкретизировать примерами из личного социального опыта, фактами социальной действительности, модельными ситуациями теоретические положения о циклическом развитии экономики.</p> |
| 2.2 | Занятые и безработные.<br>Виды безработицы и её последствия. | 3 | <p>Спрос на труд<br/>Равновесие на рынке труда.<br/>Естественная безработица<br/><br/>Циклическая безработица.<br/><br/>Взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая Филлипса.<br/><br/>Безработица: причины, виды, социально-экономические последствия.<br/><br/>Государственные меры поддержки</p> | <p>Анализ структуры населения страны с точки зрения занятости. Определение понятий «рабочая сила», «занятые», «безработные». Расчёт нормы безработицы и определение её естественного уровня.<br/>Характеристика видов безработицы: фрикционной, структурной, циклической, сезонной, скрытой. Анализ экономических и социальных последствий безработицы. Определение роли государства в решении проблемы безработицы.<br/>Соотносить различные теоретические подходы, делать выводы и обосновывать их на теоретическом и фактиче-ско-</p>   |

|                         |   |           |  |  |
|-------------------------|---|-----------|--|--|
|                         |   |           | безработных.   | эмпирическом уровнях. Конкретизировать примерами из личного социального опыта, фактами социальной действительности, модельными ситуациями теоретические положения.   |
| 2.3                     | Инфляция: понятие и виды.<br>Причины инфляции.<br>Последствия гиперинфляции   | 3         | Инфляция: причины, виды, социально-экономические последствия.<br>Антиинфляционная политика в Российской Федерации. | Характеристика форм инфляции: нормальной, умеренной, галопирующей, гиперинфляции. Расчёт нормы инфляции. Выявление причин инфляции: инфляции издержек, инфляции спроса, инфляционных ожиданий. Определение последствий нормальной, умеренной, галопирующей и гиперинфляции.<br>Соотносить различные теоретические подходы, делать выводы и обосновывать их на теоретическом и фактико-эмпирическом уровнях. Конкретизировать примерами из личного социального опыта, фактами социальной действительности, модельными ситуациями теоретические положения. |
| 2.4                     | Повторительно-обобщающие уроки по разделу «Экономические колебания. Инфляция» | 2         |  |  |
| <b>Итого по разделу</b> |   | <b>10</b> |  |  |

### **Раздел 3. Кредитно-денежная и бюджетно-налоговая системы (16ч)**

|     |   |   |  |  |
|-----|---|---|--|--|
| 3.1 | Деньги и их роль в рыночной экономике.<br>Денежная система.             | 2 | <p>Денежная масса и денежная база.<br/> Денежные агрегаты.<br/> Денежный мультипликатор.<br/> Финансовые рынки, их виды и функции.<br/> Денежный рынок.<br/> Финансовая безопасность.<br/> Цифровые финансовые активы.<br/> Монетарная политика.</p> | <p>Выявление функции денег как средства обмена, средства измерения стоимости, средства платежа, средства образования и накопления сбережений. Характеристика видов денег: товарных и кредитных. Характеристика денег.<br/> Характеристика структуры денежной системы. Характеристика денежных агрегатов и денежной массы. Определение понятия «денежный рынок». Анализ спроса и предложения на денежном рынке.<br/> Вести целенаправленный поиск социальной информации, используя источники научного и научно-публицистического характера, вести дискуссию о причинах несовершенства рыночной организации хозяйства, циклическом развитии экономики, механизмах государственного регулирования рынков. Выстраивать аргументы с привлечением научных фактов и идей о роли и функциях государства в экономике.<br/> Конкретизировать примерами из личного социального опыта, фактами социальной действительности, модельными ситуациями теоретические положения.</p> |
| 3.2 | Банк как социальный институт.<br>Центральный банк и коммерческие банки. | 2 | <p>Финансовые институты. Банки.<br/> Центральный банк Российской Федерации. Финансовые услуги.<br/> Вклады и кредиты.</p>  | <p>Характеристика банка как социального института. Выделение видов банков и структуры банковских операций. Определение особенностей коммерческого банка. Определение понятия и функций</p>   |

|     |                                    |   |  |   |
|-----|------------------------------------|---|--|---|
|     |                                    |   |  | <p>Центрального банка. Описание баланса Центрального банка. Характеристика нормы обязательных резервов и ставки рефинансирования.</p> <p>Вести целенаправленный поиск социальной информации, используя источники научного и научно-публицистического характера, вести дискуссию о причинах несовершенства рыночной организации хозяйства, циклическом развитии экономики, механизмах государственного регулирования рынков. Выстраивать аргументы с привлечением научных фактов и идей о роли и функциях государства в экономике.</p> <p>Конкретизировать примерами из личного социального опыта, фактами социальной действительности, модельными ситуациями теоретические положения.</p> |
| 3.3 | Банковская и финансовая системы РФ | 2 | <p>Банковская система.<br/> Центральный банк Российской Федерации.<br/> Финансовые услуги.<br/> Вклады и кредиты.<br/> Финансовые рынки, их виды и функции.<br/> Денежный рынок.<br/> Фондовый рынок.<br/> Современные финансовые технологии.<br/> Финансовая безопасность.<br/> Цифровые финансовые активы.</p> | <p>Характеризовать банковскую систему, финансовые рынки, политику Российской Федерации, направленную на укрепление и развитие экономических институтов, в том числе налоговой системы, финансовых рынков. Применять методы научного познания, включая типологизацию, экономическое и финансовое прогнозирование, наблюдение, практику, анализ документов для принятия обоснованных решений, планирования и достижения познавательных и практических целей, включая решения о создании и</p>   |

|     |                               |   |   |  |
|-----|-------------------------------|---|---|--|
|     |                               |   |   | <p>использовании сбережений, инвестиций; способах снижения рисков при использовании финансовых услуг. Классифицировать финансовые институты. Вести целенаправленный поиск социальной информации, используя источники научного и научно-публицистического характера, вести дискуссию о социально-экономических последствиях инфляции, регулировании степени экономического неравенства, различных направлениях государственной экономической политики в Российской Федерации. Конкретизировать примерами из личного социального опыта, фактами социальной действительности, модельными ситуациями теоретические положения о способах защиты своих экономических прав и интересов, соблюдении правил грамотного и безопасного поведения при пользовании финансовыми услугами и современными финансовыми технологиями. Проявлять готовность продуктивно взаимодействовать с экономическими институтами, различными институтами представительства и защиты экономических интересов граждан, включая умение самостоятельно заполнять формы, составлять документы, необходимые в практике взаимодействия с финансовыми институтами в качестве участника финансово-экономических отношений.</p> |
| 3.4 | Государственный бюджет и долг | 2 | Государственный бюджет. Дефицит и профицит бюджета. | Исследование структуры государственного бюджета: доходов и расходов. Анализ  |

|     |   |   |   |  |
|-----|---|---|---|--|
|     |   |   | <p>Государственный долг.<br/>Распределение доходов.<br/>Регулирование степени экономического неравенства.<br/>Мультипликаторы бюджетной политики.</p> | <p>Государственного бюджета РФ.<br/>Выявление причин формирования государственного долга. Анализ структуры государственного долга РФ. Характеристика последствий увеличения государственного долга.<br/>Раскрывать экономические функции государства, общественные блага, внешние эффекты. Вести целенаправленный поиск социальной информации, используя источники научного и научно-публицистического характера, вести дискуссию о причинах несовершенства рыночной организации хозяйства, циклическом развитии экономики, механизмах государственного регулирования рынков. Выстраивать аргументы с привлечением научных фактов и идей о роли и функциях государства в экономике, способах предоставления общественных благ, о способах распределения государственных доходов; об источниках государственных доходов.<br/>Конкретизировать примерами из личного социального опыта, фактами социальной действительности, модельными ситуациями теоретические положения.</p> |
| 3.5 | Налоговые системы.<br>Налоговая система РФ. | 2 | <p>Принципы налогообложения в Российской Федерации.<br/>Налогообложение и субсидирование. Фискальная политика государства</p>                         | <p>Построение понятий «налог», «сбор», «пошлина». Характеристика налоговой системы и её видов. Определение прогрессивной, регрессивной и пропорциональной систем налогообложения.</p>  |

|     |  |   |   |   |
|-----|--|---|---|---|
|     |  |   |   | <p>Выделение особенностей налоговой системы в России.</p> <p>Выстраивать аргументы с привлечением научных фактов и идей о роли и функциях государства в экономике.</p> <p>Конкретизировать примерами из личного социального опыта, фактами социальной действительности, модельными ситуациями теоретические положения.</p>  |
| 3.6 | <p>Прямые и косвенные налоги.</p> <p>Федеральные, региональные и местные налоги.</p> | 2 | <p>Налоги. Виды налогов. Принципы налогообложения в Российской Федерации. Налогообложение и субсидирование. Фискальная политика государства</p> | <p>Характеристика различных видов прямых и косвенных налогов.</p> <p>Определение основания разделения налогов на федеральные, региональные и местные.</p> <p>Характеристика налогов в РФ, относящихся к федеральным, региональным и местным.</p> <p>Выстраивать аргументы с привлечением научных фактов и идей о роли и функциях государства в экономике.</p> <p>Конкретизировать примерами из личного социального опыта, фактами социальной действительности, модельными ситуациями теоретические положения.</p> |
| 3.7 | <p>Представление результатов проектно-исследовательской деятельности</p>             | 2 |   | <p>Проводить с опорой на полученные из различных источников знания учебно-исследовательскую и проектную работу по экономической проблематике: определять тематику учебных исследований и проектов, осуществлять поиск оптимальных путей их реализации, обеспечивать теоретическую и прикладную составляющие работ; владеть навыками презентации результатов учебно-</p>   |

|   |  |           |  |  |
|---|--|-----------|--|--|
|   |  |           |  | исследовательской и проектной деятельности на публичных мероприятиях. Проявлять умения, необходимые для успешного продолжения образования в высшей школе по направлениям социально-гуманитарной подготовки, включая умение самостоятельно овладевать новыми способами познавательной деятельности, выдвигать гипотезы, соотносить информацию, полученную из разных источников, эффективно взаимодействовать в исследовательских группах; способность ориентироваться в направлениях профессиональной деятельности, связанных с экономической наукой. |
| 3.8   | Повторительно-обобщающие уроки по разделу «Кредитно-денежная и бюджетно-налоговая системы» | 2         |  |  |
| <b>Итого по разделу</b>                                   |  | <b>16</b> |  |  |
| <b>Раздел 4. Экономическая политика государства (14ч)</b> |  |           |  |  |
| 4.1   | Недостатки рынка и необходимость государственного регулирования                            | 4         | Макроэкономическая нестабильность;<br>Монополизм, угасание конкуренции;<br>игнорирование рынком внешних эффектов (экстерналий):<br>отрицательные внешние эффекты | Определение недостатков рыночной экономики и их последствий. Формулирование понятий «общественное благо», «положительные и отрицательные внешние эффекты».<br>Выстраивать аргументы с привлечением научных фактов и идей о роли и функциях   |

|     |  |   |  |  |
|-----|--|---|--|--|
|     |  |   | (издержки перелива),<br>положительные внешние эффекты<br>(выгоды перелива);<br>отсутствие интереса к<br>производству общественных благ;<br>равнодушие рынка к социальным<br>проблемам. | государства в экономике.<br>Конкретизировать примерами из личного<br>социального опыта, фактами социальной<br>действительности, модельными ситуациями<br>теоретические положения.  |
| 4.2 | Фискальная и<br>стабилизационная<br>политика                 | 4 | Несбалансированность бюджета<br>Структурный и циклический<br>дефициты.<br>Понятие бюджета полной<br>занятости<br>Государственные меры<br>сокращения бюджетного дефицита                | Характеристика мер бюджетно-финансовой<br>экономической политики: изменения<br>расходной части государственного бюджета,<br>изменения ставок прямых и косвенных<br>налогов, изменения норм финансирования<br>фундаментальных исследований, образования<br>и инфраструктурных проектов.<br>Выстраивать аргументы с привлечением<br>научных фактов и идей о роли и функциях<br>государства в экономике.<br>Конкретизировать примерами из личного<br>социального опыта, фактами социальной<br>действительности, модельными ситуациями<br>теоретические положения. |
| 4.3 | Особенности<br>современной<br>государственной<br>политики РФ | 2 | Сравнительный анализ<br>эффективности инструментов<br>макрэкономической политики<br>государства<br><br>Экономические функции<br>государства  | Характеризовать экономические функции<br>государства: разработка правовой базы,<br>защита конкуренции, производство<br>общественных благ, перераспределение<br>дохода и богатства, распределение ресурсов,<br>стабилизация экономики.<br>Выстраивать аргументы с привлечением<br>научных фактов и идей о роли и функциях<br>государства в экономике.<br>Конкретизировать примерами из личного  |

|     |   |   |  |  |
|-----|---|---|--|--|
|     |   |   |  | социального опыта, фактами социальной действительности, модельными ситуациями теоретические положения.   |
| 4.4 | Представление результатов проектно-исследовательской деятельности | 2 |  | Проводить с опорой на полученные из различных источников знания учебно-исследовательскую и проектную работу по экономической проблематике: определять тематику учебных исследований и проектов, осуществлять поиск оптимальных путей их реализации, обеспечивать теоретическую и прикладную составляющие работ; владеть навыками презентации результатов учебно-исследовательской и проектной деятельности на публичных мероприятиях. Проявлять умения, необходимые для успешного продолжения образования в высшей школе по направлениям социально-гуманитарной подготовки, включая умение самостоятельно овладевать новыми способами познавательной деятельности, выдвигать гипотезы, соотносить информацию, полученную из разных источников, эффективно взаимодействовать в исследовательских группах; способность ориентироваться в направлениях профессиональной деятельности, связанных с экономической наукой. |
| 4.3 | Повторительно-обобщающие уроки по разделу «Экономическая          | 2 |  |  |

|   |   |           |  |   |
|---|---|-----------|--|---|
|   | политика государства»   |           |  |   |
| <b>Итого по разделу</b>                 |   | <b>14</b> |  |   |
| <b>Раздел 5. Мировая экономика (6ч)</b> |   |           |  |   |
| 5.1                                     | Модель мирового хозяйства. Глобализация. Интеграция.                | 3         | Мировая экономика.<br>Международное разделение труда.<br>Международные расчёты.<br>Платёжный баланс.<br>Валютный рынок.<br>Возможности применения экономических знаний.<br>Особенности профессиональной деятельности в экономической сфере | Раскрывать сущность международного разделения труда, международной торговли. Характеризовать политику Российской Федерации, направленную на укрепление и развитие экономических институтов. Анализировать информацию, полученную из разных источников   |
| 5.2                                     | Международная торговля.<br>Международные экономические организации. | 3         | Внешняя торговля.<br>Сравнительные преимущества в международной торговле.<br>Государственное регулирование внешней торговли.<br>Экспорт и импорт товаров и услуг.<br>Квотирование.   | Характеризовать политику Российской Федерации, направленную на укрепление и развитие экономических институтов, в том числе внешней торговли. Выстраивать аргументы с привлечением научных фактов и идей о выборе направлений государственной политики регулирования внешней торговли, сравнительных преимуществах в международной торговле. Анализировать информацию, полученную из разных источников |
| 5.3                                     | Повторительно-обобщающие уроки по                                   | 2         |  |   |

|  |                             |           |  |  |
|--|-----------------------------|-----------|--|--|
|  | разделу «Мировая экономика» |           |  |  |
| <b>Итого по разделу</b>                    |                             | <b>8</b>  |  |  |
| <b>Раздел 6. Итоговое повторение (6ч)</b>  |                             |           |  |  |
| 6.1  | Итоговое повторение         | <b>6</b>  |  |  |
| <b>Итого по разделу</b>                    |                             | <b>6</b>  |  |  |
| <b>ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ</b> |                             | <b>68</b> |  |  |