

[Участники](#)



ЮМАКС

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ЮМАКС"

Участник «Сколково» с 2017 года

[Резидент технопарка «Сколково»](#)

[ОРН 1121977](#)

[Интеллектуальная собственность \(10\)](#)

Год основания

2013

Выручка за 2022 год

985 293 000 ₽

ИТ

[Проекты](#)

[Продукты](#)

[Инвестиции](#)

[Аналитика](#)

[СМИ](#)

[Информация](#)

О компании

Компания MAXIMUM Education решает проблему выстраивания автоматизации мотивации в обучении у учащегося путем создания мотивационной системы, поддерживающей весь образовательный процесс при дистанционном обучении и обучении в классе. Это позволяет не только видеть полную картину всех образовательных элементов, но и создавать динамическую карту мотивации для каждого пользователя или группы пользователей в рамках конечной образовательной программы (курса). Подобная карта будет выступать своего рода рекомендательной системой для работы с учеником(ами). В первую очередь пользователями подобных карт будут преподаватель и школа как институция.

Компания MAXIMUM Education входит в 5 крупнейших EdTech компаний России (4 место) согласно рейтингу РБК 2019 года. Компания MAXIMUM Education является лидером в РФ в исследовании и автоматизации образовательного процесса, имеет успешно монетизируемую полуавтоматическую модель (20+ сценариев работы) с данными 175к+ учеников (1,4 млрд+ логов), а также команду, которая фокусируется на program design, learning analyses и тех. разработке, с опытом в создании подобных алгоритмов и моделей для роста и коммерциализации продукта на мировых рынках. Это позволит сделать технологическую революцию в вопросах мотивации, что в свою очередь автоматизирует многие образовательные процессы, связанные с мотивацией.

Компания ведет свою деятельность в регионах

Москва

Санкт-Петербург

Красноярский край

Ярославская область

Республика Северная Осетия-Алания

Мурманская область

Новосибирская область

Нижегородская область

Волгоградская область

Оценка зрелости компании

5

CRL (company readiness level)

Появились базовые элементы будущей корпоративной структуры - выделенные департаменты, ответственные за реализацию отдельных направлений: продажи, финансы, производство (для производственных компаний).

6

IRL (investment readiness level)

Ведется оптимизация экономики в каналах продаж B2B - Проведены пилотные внедрения индустриальным заказчикам (в т.ч. бесплатные)

Генеральный директор
Мягков Михаил Юрьевич

MAXIMUMTEST.RU

[121205, Г.Москва, Б-Р БОЛЬШОЙ \(ИННОВАЦИОННОГО ЦЕНТРА СКОЛКОВО ТЕР\), Д. 42, СТР. 1, ЭТАЖ 1 ПОМ 334 РМ№41](#)

Сфера деятельности компании

ОБРАЗОВАНИЕ Образование дополнительное детей и взрослых

Основной вид деятельности (ОКВЭД)

85.41 - Образование дополнительное детей и взрослых



Цифровой Контакт-Центр

Проекты

Платформа для выстраивания мотивации обучения при дистанционном и очном форматах

Бизнес-модель

Бизнес для Бизнеса для Потребителя (B2B2C) Бизнес для Потребителя (B2C) Бизнес для Государства (B2G)

Оценка зрелости проекта

8

TRL (Technology readiness level)

Окончательно подтверждена работоспособность образца, запущены опытно-промышленное производство и сертификация

8

MRL (Market readiness level)

Достигнуты продажи рыночным потребителям. Достигнута безубыточность экономики продаж по каналам.

Технологии и технологические принципы, которые используются участником

Интерфейсы обмена большими данными

Обработка и хранение больших данных

Статистическая обработка данных

Обработка и хранение больших данных

Описание проекта

Проект направлен на создание платформы и мотивационной системы, поддерживающей весь образовательный процесс при дистанционном обучении и обучении в классе. Это позволяет видеть полную картину всех образовательных элементов и создавать динамическую карту мотивации для каждого пользователя или группы пользователей в рамках конечной образовательной программы (курса). Инновационность подхода состоит в создании уникальной мотивационной системы, в основе которой лежит использование комбинации технологических трендов и создания мотивационной карты (как часть мотивационной системы), позволяющей сделать обучение более персонализированным и адаптивным с последующей автоматизацией элементов данной карты. Основными технологиями для создания подобной карты служат искусственные нейронные сети, обучающиеся на значительном количестве метрик и экспертных оценок, собираемых во время работы с платформой как учеников, так и преподавателей; система анализа и оптимизации маркетинговых активностей и т.п.

Продукты

MAXIMUM LMS

Вид продукта

ПО

Описание продукта

Разрабатываемая платформа позволяет видеть полную картину всех образовательных элементов и создавать динамическую карту мотивации в рамках конечной образовательной программы. Компания MAXIMUM Education превосходит таких конкурентов, как научно-исследовательские институты во многих странах мира, например, США (<https://www.aielectrology.com>), Великобритании (<http://www.ucl.ac.uk>), Сингапуре (<http://www.nie.edu.sg>), а также ряд коммерческих компаний, поскольку их основной фокус - на анализ влияния человеческого ресурса и/или адаптацию контента. Многолетний опыт команды и глубокий анализ информации лежат в основе модели работы с мотивацией.

Оценка зрелости продукта

7

TRL (Technology readiness level)

Проведены испытания опытно-промышленного образца в реальных условиях эксплуатации

8

MRL (Market readiness level)

Достигнуты продажи рыночным потребителям. Достигнута безубыточность экономики продаж по каналам.

Технологии продукта

Предсказательная аналитика

Обработка и хранение больших данных

Статистическая обработка данных

Обработка и хранение больших данных

Технологии организации и синхронизации данных

Обработка и хранение больших данных

Отрасли применения продукта

Образование дополнительное детей и взрослых

Программы профессионального дополнительного образования